

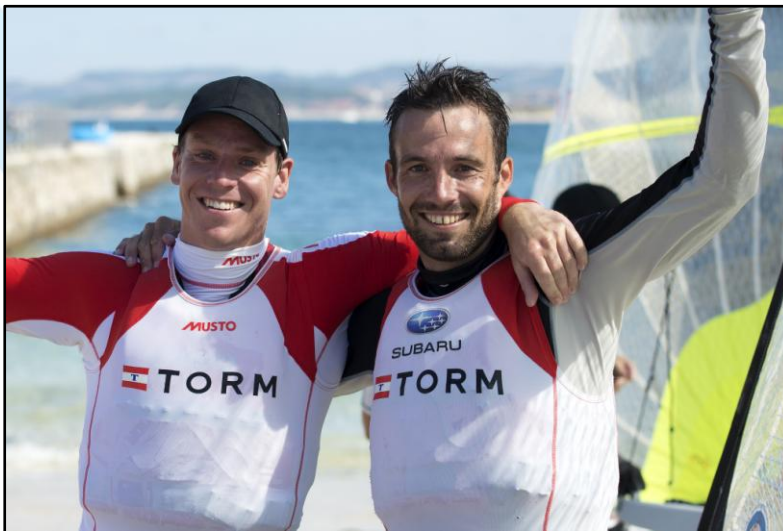


## Kommunikation – Klubkonference 2014

v/ Flemming Ø. Pedersen – nov. 2014

# Kommunikation i Dansk Sejlunion

- Strategisk og operativ kommunikation
- Kontakt og formidling til ekstern presse
- Produktion af SEJLER og indhold på sejlsport.dk
- Alt muligt andet...(fx politik, hørings svar, notater, evalueringer, design, rådgivning)



# Udfordringer på synlighed

- **TV sætter dagsordenen**
  - Få sportsgrene dominerer medie billedet: fodbold, håndbold, cykling, tennis, golf, Formel 1, boksning, atletik, NFL, NBA
- **Sejlsport har OL + det løse...**
  - VM, EM og World Cup – (lands- og lokalmedier)
  - Proceshistorier – (lands- og lokalmedier)
  - Sejlsportsligaen – (lokalmedier)



# Sejlsportsligaen i lokalpressen



Jacob Nikolajsen, Brian Keeme, Chris Keeme og Jørgen Mortensen skal repræsentere Horsens i Sejl Sportsligaen i 2015. FOTO: JACOB S.

## Horsens klar til Sejl Sportsligaen

Fredericia og Brejning slip ikke gennem nåleøjet

af Torben Andersen

SEJLSPORT - Sejlklubberne fra Horsens, Fredericia og Brejning kæmpede i weekenden sammen med 17 andre klubber om fem pladser

pladser i sandlægens to sejlsædler endte Horsens-båden på en samlet andenplads i stævnet kun overgået af Skærbæk Sejlklub.

Målfoto Der måtte målfoto til, for andenpladsen var en realitet. Horsens og Sejlklubben Lynæs sluttede begge med 23 point efter helt identiske serier.

med, siger Jørgen Mortensen. Erfaring Han vandt den interne udførelsessejlsæde i Horsens i lånt J80-båd. - Det var en fordel, at havde lidt erfaring fra båd, det er mindre om 170 den. Det er en bådtype, der skal være over hele tiden, siger Jørgen Mortensen.

## Silkeborg Sejlklub rykkede ned på 8. plads i ligaen

Årets andet stævne i sejlsportens superliga var præget af hård vind og bølgegang ved Sønderborg

af Jens Rasmussen jras@mjja.dk

SEJLSPORT Der var masser af vind, og endda så meget, at Silkeborg Sejlklubs båd satte hastighedsrekord blandt 170-bådene ved årets anden ligasæ-



11.00: Anden runde-kampe

## Roskilde-sejr på vandet

SEJLSPORT: Sæsonen je stævne i Sejl Sportsbød på tre dage med intense sejlsædler uderup - med Roskilde klub som vinder. De 18 klubber i den nedte Sejl Sportsliga DM for s



Silkeborg Sejlklub hentede blandt andet en førstplads undervejs i den sidste sejlsædlerunde ved Aarhus Havn. Privatfoto

## Skive Sejlklub må forlade ligaen

En god præstation ved årets sidste ligasædler kunne ikke forhindre nedrykning. Men i kommer igen, er det kun ens sejr besættelse, man kæmper for i Hiseberg-klubben, der var skipper for Skive i weekenden. I Sejl Sportsligaen er der seks både på banen ad gangen. De 18 klubber møder hinanden på skift efter et

hold med mange vindsering vendte op og ned på feltet den ene gang efter den anden, så intet var sikkert, før holdet havde krydset målstrøgen. Otto var der kun få

klubbet, og det er noget helt specielt ved at stille op for sin lokale klub. Normalt er det kun ens sejr besættelse, man kæmper for i Hiseberg-klubben, der var skipper for Skive i weekenden. I Sejl Sportsligaen er der seks både på banen ad gangen. De 18 klubber møder hinanden på skift efter et

hold med mange vindsering vendte op og ned på feltet den ene gang efter den anden, så intet var sikkert, før holdet havde krydset målstrøgen. Otto var der kun få

klubbet, og det er noget helt specielt ved at stille op for sin lokale klub. Normalt er det kun ens sejr besættelse, man kæmper for i Hiseberg-klubben, der var skipper for Skive i weekenden. I Sejl Sportsligaen er der seks både på banen ad gangen. De 18 klubber møder hinanden på skift efter et

hold med mange vindsering vendte op og ned på feltet den ene gang efter den anden, så intet var sikkert, før holdet havde krydset målstrøgen. Otto var der kun få

## Faaborg Sejlklub fører an på Fyn

Fire fynske klubber er med i nyskabelsen Sejl Sportsligaen, der denne gang dyster i Sønderborg

blot fik en enkelt træningsdag i en B-One som forberedelse til det første stævne i Rungsted. Faaborg var én af de fem klubber, der kom med i

Liga-udfordringen gribes seriøst til værks. Og pulsen var høj ved det første stævne. - Vi var vildt spændte. Nerven sad i tøjlet, og vi på trim og anede sim- I der ven-



De 18 klubber skiftes til at sejle banen. Seks hold dyster mod hinanden ad gangen. Foto: Tino Balleff

## Tre dage med action på havet i ny liga

Sejlsport: Dansk Sejlunion står for den nye sejlsportsliga, hvor anden afdeling bliver sejlet i de næste dage denne weekend. Dansk Sejlunion håber på at kunne tiltrække flere unge via ligaen.

Club (SVC) er et af holdene. Holdet efter første afdeling nummer

FAKTA Sejl Sportsligaen er en af de mest populære i Danmark. Den blev oprettet i 2014 og har siden da været en succes. Den består af 18 klubber og er en af de mest populære i Danmark.

## Aarhus-klubber med i sejlsportsligaen

Søturler: En ny landsdækkende sejlsportsliga får tre aarhusianske deltagere allerede fra 2014

Mikkel Hemmer Hansen

arrange og deltager i internationale stævne. Dette er en mulighed for at være med i en ny serie af stævner, siger Carl Johan Skovsgaard. De 18 klubber skal mødes i tre stævner i løbet af året. En samlet DM-point

under OL, siger Carl Johan Skovsgaard. De 18 klubber skal mødes i tre stævner i løbet af året. En samlet DM-point

i den tyske liga, men er endnu ikke så udbredt i Danmark. København er en af de klubber, der har været med i den nye liga.

## Ny sejlsportsliga er populær på Fyn

DOK:

Kerteminde Sejlklub gjorde sig temmelig godt bemærket, da klubben præcise for en tur på Fyn. - Nu har vi været med i Sejl Sportsligaen i et år, og det har været en fantastisk oplevelse.

langt. Formand for Faaborg Sejlklubs 455 medlemmer, Jakob Frost, siger: - Nu har vi været med i Sejl Sportsligaen i et år, og det har været en fantastisk oplevelse.



# Sejlklubbens lokale synlighed

## Synlighed kommer ikke af sig selv

– det kræver fokus og offensiv indsats

- Tjek klubbens ”brand” – vision, værdier og profil
  - Hvad er klubbens hovedbudskaber?
- Find de gode historier...
- Tænk i kreative ideer for synlighed
  - Lokalpresse
  - Eventsejlads
  - Målrettet markedsføring
  - Sociale medier
  - Brug netværk...



# Hovedbudskaber – der skal gentages...

- **”Sejlsport er natur og sport på én gang”**
- **”Vi har mange aktiviteter – der noget for alle”**
- **”Vi har en sejlerekskole – alle kan lære at sejle”**
- **”Vi har en aktiv ungdomsafdeling”**
  - (med joller, surf, kajak, SUP og sociale events)

## Sekundære budskaber:

- **”Sikkerhed og tryghed er altafgørende”**
- **”Sejlsport for børn er ikke dyrt”**
- **”Vil du prøve sejlsport – send en mail”**

- **Øvelse: Find de tre vigtigste hovedbudskaber i jeres klub?**



# Hvad er den gode historie?

- Klubbens bedste Radial-sejler nr. 3 ved DM
- Tina trodser svær sygdom – nr. 15 ved Radial-DM
- Danmarks bedste 29ere kommer til byen
- Fremtidens OL-sejlere kommer i byen
- Sejlklub renoverer omklædning for 100.000 kr.
- Sejlklub siger farvel til gåsehud og tænderklapren



# Sejlklubbens historier...

Øvelse: Find tre gode historier fra klubben...

## Historier – opdelt i temaer:

- Resultater, medaljer, gode præstationer
- Organisatorisk nyt – fx ny formand
- Væsentlige klubnyheder – fx ombygning af klubhus
- Strategiske nyheder – fx satsning på surf og SUP
- Sportslige nyheder – fx vi stiller op i Sejlsportsligaen
- Menneskelige historier – fx Poul har sejlet i 60 år
- Events i klubben – fx åbent hus eller stævner
- Den skæve – fx fastelavn i havnebassinet
- Proceshistorier (vejen dertil...)



# Sejlkлубbens medievindue

- Regional TV
- Regionalradio (DR)
- Lokal/Regional dagblade/netaviser
- Lokalradio
- Ugeaviser
  
- Sociale medier
- Klubbens hjemmeside
- Opslag og brohurer til skoler, uddannelser m.fl.
- Havnen er også et "medie"
  - Erstat dørskiltet "Kun for klubbens medlemmer" med "Prøv sejlsport – ring eller scan koden"



# Sejlkлубbens mediekontakt

- Udpeg kommunikationsansvarlig i klubben
- Vær opsøgende – ring til avisen, når I har en historie
- Tilbyd at producere artikler og billeder
- Vær tilgængelig – let at finde kontaktinfo
- Find ”hjælpere” (fx lokal fotoklub)
- Pressebesøg – inviter journalister på sejltur
- Sejlads-events – med pressen som medspiller
- Vær aktiv på sociale medier – især facebook



# Mere om synlighed...

- **Kurser i PR og kommunikation** (gratis)
  - Middelfart Sejlklub, 29. jan. 2015, kl. 19-21.30
  - Sejlklubben Køge Bugt, 4. feb. 2015, kl. 19-21.30
  - Horsens Sejlklub, 18. feb. 2015, kl. 19-21.30
- Klubbesøg om kommunikation – efter aftale
- Rådgivning i konkrete sager – ring eller skriv til os





**Tak for nu!**  
Held og lykke med indsatsen

# Ekstra...

Herefter følger to slides, der viser en klassisk skabelon for opbygning af en avisartikel. Næsten alle artikler er bygget op på denne måde. Så hvis klubben sender en artikel til avisen – og den følger skabelonen – så øger det chancen for, at artiklen bliver antaget (fordi journalisterne ikke behøver redigere den).

Skabelonen følger Hey You See So-modellen:

Hey – er anslaget, den fængende overskrift, der fanger læserens interesse

You – er identifikationen. Denne her historie er relevant for DIG som læser

See – er forklaringen. Nu fortæller jeg, hvad der foregår, og hvorfor det sker

So – er perspektivet. Baggrunden for det hele og resultatet på den lange bane



# En avisartikels opbygning

Hey

Olieprisen mod nye rekordhøjder

You

Det bliver dyrere end nogensinde for danskerne at fylde benzin på bilen.

See

Verdensmarkedet skriger på mere og mere olie. Det presser prisen i vejret.

So

Den eksplosive vækst i lande som Kina og Indien betyder, at vi langt fra har set enden på prisspiralen.

EKSEMPEL

## Sejlklubben åbner dørene

**Søndag har du chancen for at prøve kræfter med windsurf og jollesejlsads, når sejlsporten holder åbent hus.**

Sejlsport er en svær idræt. Eller er det? Det kan du få svar på ved at komme til åbent hus i sejlkлубben på søndag. Klubben stiller joller og sejltøj gratis til rådighed.

Det hele er led i et PR-fremstød, som sejlkлубben afholder for at få lokale børn og unge til at kaste sig ud i et fritidsliv på vandet....