

HAVETS MOTIONISTER

En klub- og medlemsundersøgelse i Dansk Sejlunion



Af DIF Analyse v. Kasper Lund Kirkegaard

BEVÆGER
DANMARK



HAVETS MOTIONISTER

- Baggrund for undersøgelsen
- Præsentation af de tre delnotater
- Hovedpointer fra delnotat 1 – forbundsnotatet
- Præsentation af delnotat 2 – klubundersøgelsen
- Præsentation af workshop - medlemsundersøgelsen



BEVÆGER
DANMARK

HAVETS MOTIONISTER



Baggrund for undersøgelsen



- Dansk Sejlunion oplever aktuelt et markant fald i medlemstallet og udviklingen har gået den forkerte vej i en længere årrække.
- Generalforsamlingen i DS har udtrykt ønske at stoppe medlemsfaldet og om muligt ændre det til vækst.
- Dansk Sejlunion er godt på vej med at implementere Strategi 2011 – 16. Et mål med strategien er at komme tættere på vores klubber og medlemmer for at kunne optimere mulighederne for klubudvikling.
- De fremadrettede strategiske initiativer, som Dansk Sejlunion ønsker at tage, kræver en mere eksakt viden om klubbaglandet og medlemmernes oplevelser, ønsker og behov.
- Målsætningen er derfor at etablere et mere nuanceret og præcist billede af klubberne og tursejlerne for bedre at kunne forstå og rette op på de faktorer, der ligger bag medlemstabet. Det er i denne sammenhæng nedenstående forslag til tre analyser skal ses.

BEVÆGER
DANMARK

HAVETS MOTIONISTER

Præsentation af de tre delnotater

- Notat 1: Udarbejdelse af et specialforbundsnotat
- Notat 2: Gennemførelse af en klubundersøgelse blandt klubformænd
- Notat 3: Gennemførelse af en medlems-undersøgelse med fokus på tursejlere



BEVÆGER
DANMARK

Megatrends:

Megatrends er vigtige at tænke ind i et strategiarbejde fordi de er ret sandsynlige, de påvirker os alle og de skaber rammebetingelser for vores ageren, der både indeholder muligheder og risici



BEVÆGER
DANMARK

Megatrends

1. Demografi

Aldersgrupper udvikling i år 2025



KILDE: DK'S
STATISTIK



BEVÆGER
DANMARK

Megatrends

1. Urbanisering



Kommunernes befolkningsudvikling i 2025



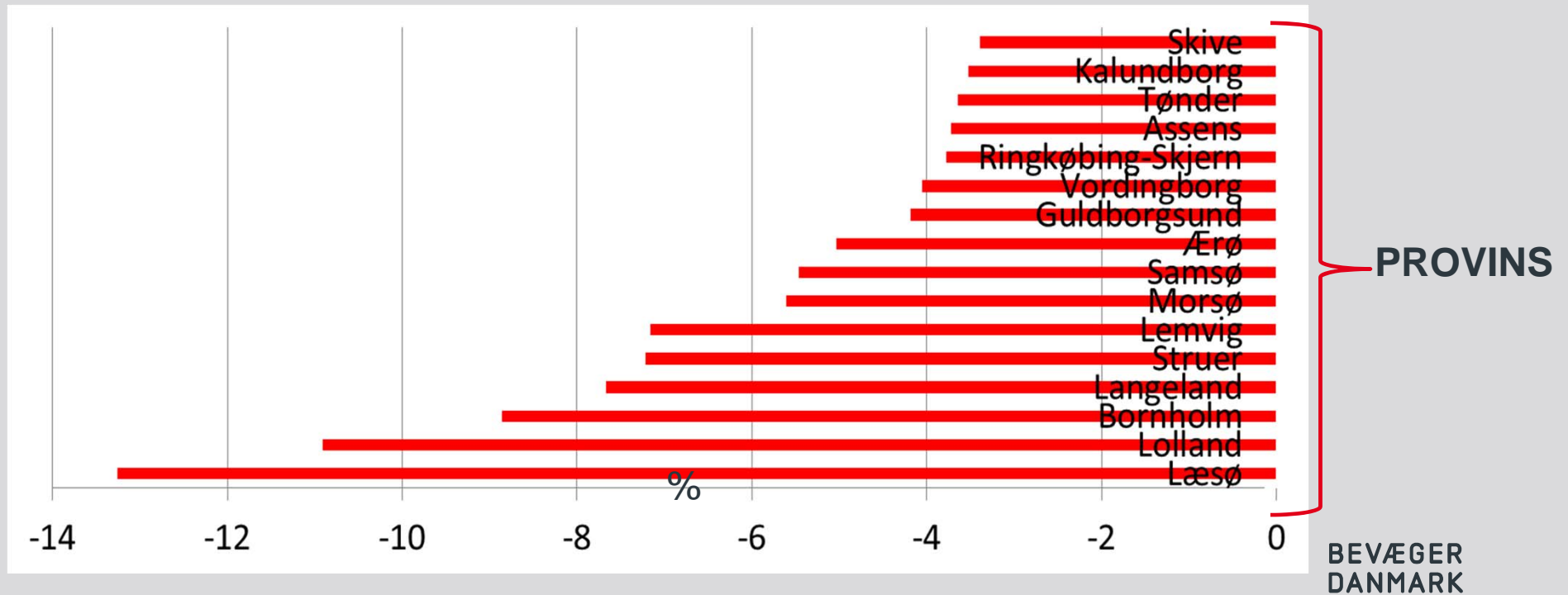
KILDE: DK'S
STATISTIK

Megatrends

1. Urbanisering



Kommunernes befolkningsudvikling i 2025



KILDE: DK'S
STATISTIK

Megatrends

1. Individualisering



BEVÆGER
DANMARK

KILDE: IDAN

Megatrend: Breddeidrættens kommerialisering



- **Definition:** Breddeidrættens kommerialisering henviser til en uævn, men gradvis udvikling af idrættens non-profit tradition til en mere markedsdomineret tradition.

- **Konsekvenser:** Uformelle interessebårne sociale forening/fællesskaber erstattes med mere fleksible, uforpligtende og mere profitorienterede køber-sælger relationer.

IDRÆTTEN BEFINDER SIG PÅ ET MARKED - OG KUN DE BEDSTE OVERLEVER I LÆNGDEN

- *Nye idrætsaktiviteter*
- *Nye motiver til idræt*
- *Nye idrætsfaciliteter*
- *Nye aflønningsformer*
- *Nye organiserings-, ejer- og driftsformer*

BEVÆGER
DANMARK

Megatrend: Breddeidrættens kommerialisering



Hvordan kan vi udfordre og udvikle vores sejlklubber?

Ved at se på:

- Udviklingen i danskernes idrætsvaner
- Idrættens organisering – mellem foreninger og forretninger
- Dansk Sejlunions medlemstal

Min påstand: “Noget må der gøres!”

BEVÆGER
DANMARK

Megatrend: Breddeidrættens kommercialisering



Hvem skal organisere de idrætsaktive i fremtiden?



Idrætsaktiv Ikke-idrætsaktiv

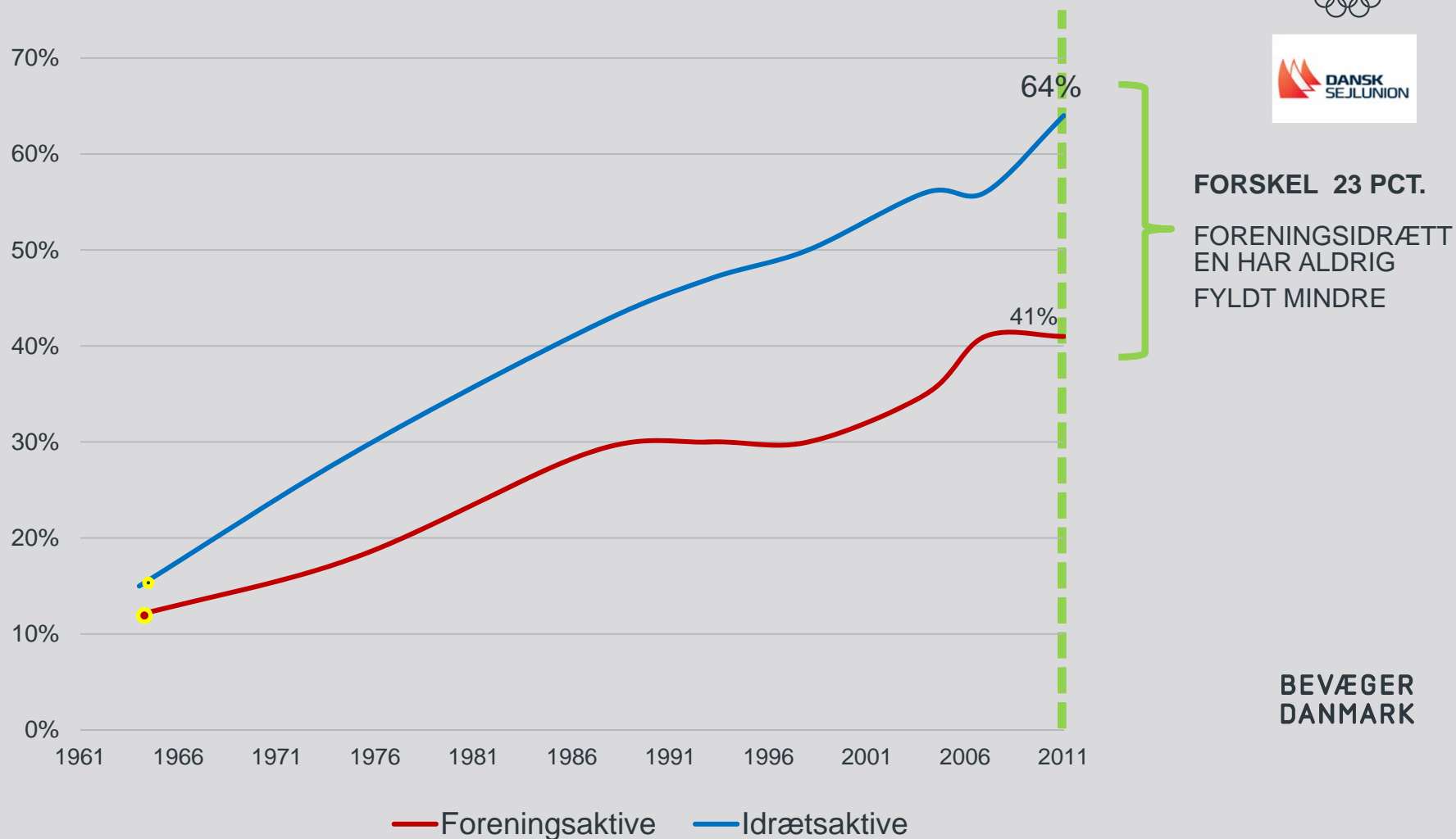


Idrætsaktiv Ikke-idrætsaktiv

BEVÆGER
DANMARK

Megatrend: Breddeidrættens kommercialisering

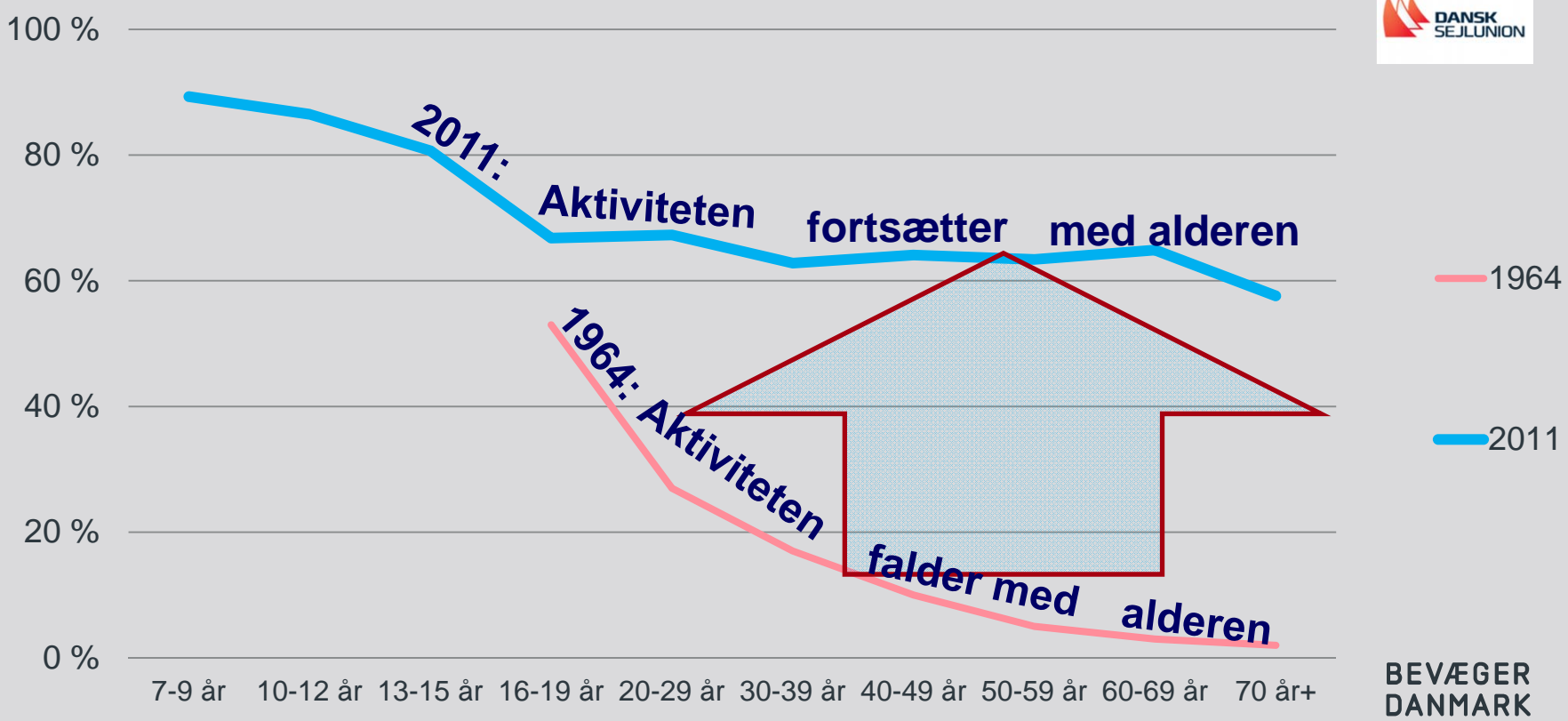
Idrætsvaner for voksne - i og uden for foreninger 1964 - 2014



Kilder: Kulturministeriet, Idrættens Analyseinstitut, Lokal- og Anlægsfonden

Megatrend: Breddeidrættens kommercialisering

Større idrætsdeltagelse gennem de seneste 50 år



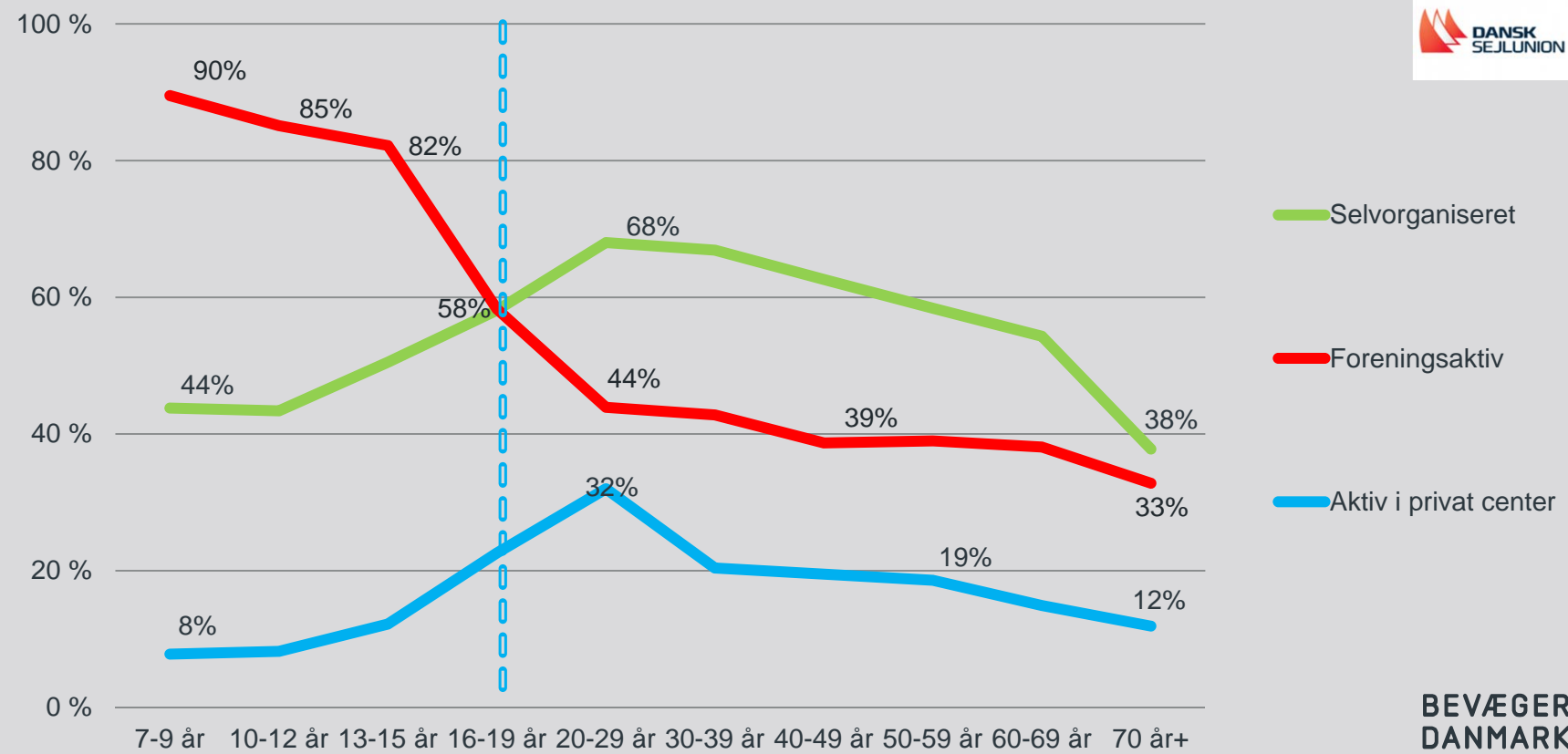
Kilde: Kulturministeriet – Danskernes kultur og fritidsvaner 1964, Idrættens Analyseinstitut 2011

BEVÆGER DANMARK

Megatrend: Breddeidrættens kommercialisering



En begyndende arbejdsdeling mellem foreninger og 'markedet'



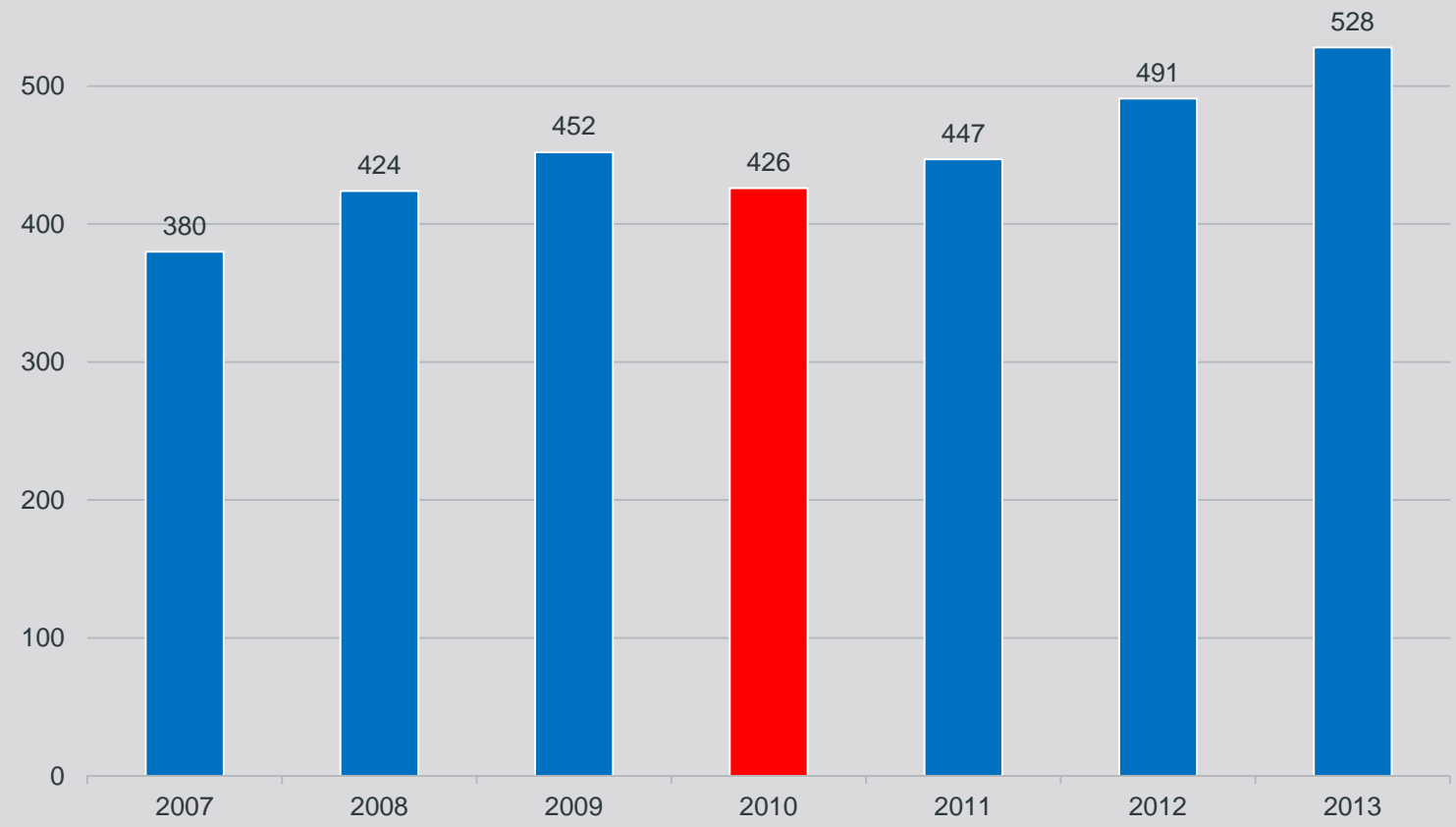
BEVÆGER DANMARK

Megatrend: Breddeidrættens kommercialisering

Hvem er de voksne, der dyrker idræt uden for foreningerne?



Antallet af kommercielle fitnesscentre



BEVÆGER DANMARK

Kilde: Idrættens Analyseinstitut (2007-2011); DIF -Team Analyse (2012, 2013)

Megatrend: Breddeidrættens kommercialisering

- KAN FORENINGERNE LÆRE NOGET?



Foreningslogik

- Forening
- Medlem
- Aktivitet
- Solidaritet
- Kvalitet
- Fællesskab
- Frivillighed
- Afhængighed
- Kvalitet i idrætsproduktet



VS.



Markedslogik

- Virksomhed
- Kunde
- Profit
- Produktivitet
- Effektivitet
- Fleksibilitet
- Professionalisering
- Uafhængighed
- Kvantitet i kundeantal

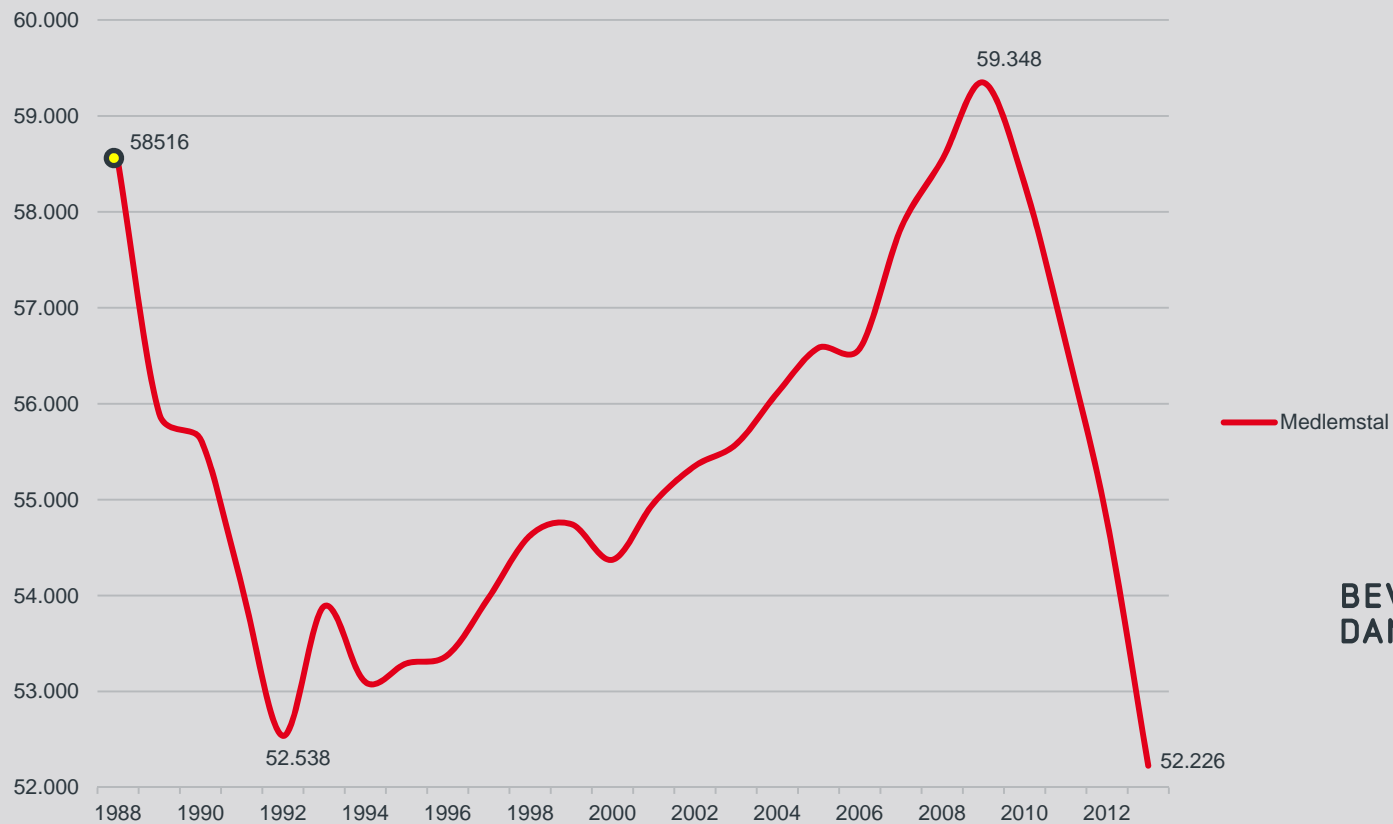
BEVÆGER
DANMARK

HAVETS MOTIONISTER

Hovedpointer fra notat 1: Forbundsnotatet



Medlemstal



BEVÆGER
DANMARK

HAVETS MOTIONISTER

Præsentation fra delnotat 1 – forbundsnotatet



Dansk Volleyball Forbund	-2,16%
Danmarks Bokse-Union	-2,39%
Dansk Tennis Forbund	-2,51%
Badminton Danmark	-3,20%
Dansk Boldspil-Union	-3,34%
Dansk BordTennis Union	-3,60%
Danmarks Basketball-Forbund	-3,64%
Danmarks Motor Union	-3,79%
Dansk Sejlunion	-4,66%
Danmarks Sportsdanserforbund	-4,71%
Dansk Floorball Union	-5,65%
Dansk Judo og Ju-Jitsu Union	-6,64%
Danmarks Rulleskøjte Union	-6,75%
Dansk Skøjte Union	-6,90%
Danmarks Bowling Forbund	-9,01%
Dansk Kegle Forbund	-9,03%
Dansk Softball Forbund	-9,74%
Dansk Militært Idrætsforbund	-13,33%
Dansk Curling Forbund	-17,67%
Danmarks Moderne Femkampforbund	-46,58%

BEVÆGER
DANMARK

HAVETS MOTIONISTER



Umiddelbare forklaringer på medlemsfaldet:

- Konjunkturerne skifter...
- Det er dyrt af have en båd...
- Folk har ikke længere råd...

**DER ER
SIKKERT
NOGET OM
SNAKKEN!**

**MEN DET BLIVER
OGSÅ NEMT EN LET
UNDSKYLDNING**

BEVÆGER
DANMARK

HAVETS MOTIONISTER



Umiddelbare forklaringer på medlemsfaldet:



- **Forbrugerforventningsindekset:**
- Forbrugerforventningerne er forbrugernes vurdering af deres egen og Danmarks økonomiske situation og er en af mange økonomiske indikatorer, man kan anvende til at vurdere den økonomiske situation. Undersøgelsen af forbrugerforventningerne omfatter en række spørgsmål omkring forbrugernes adfærd og forventninger.
- Metoden: 12 forskellige spørgsmål, der spørger ind til sammenligninger af fortiden ift. nutiden – og nutiden ift. fremtiden:
- Eks. på spørgsmål: Hvordan er familiens økonomiske situation i dag, sammenlignet med for et år siden?
- Svarmuligheder: Meget bedre = 100, Lidt bedre = 50, Uændret = 0, Lidt dårligere = -50, Meget dårligere = -100

BEVÆGER
DANMARK

HAVETS MOTIONISTER

Præsentation fra delnotat 1 – forbundsnotatet



1,5 **Forbrugertillidsindeks og medlemstal 1989 - 2013**



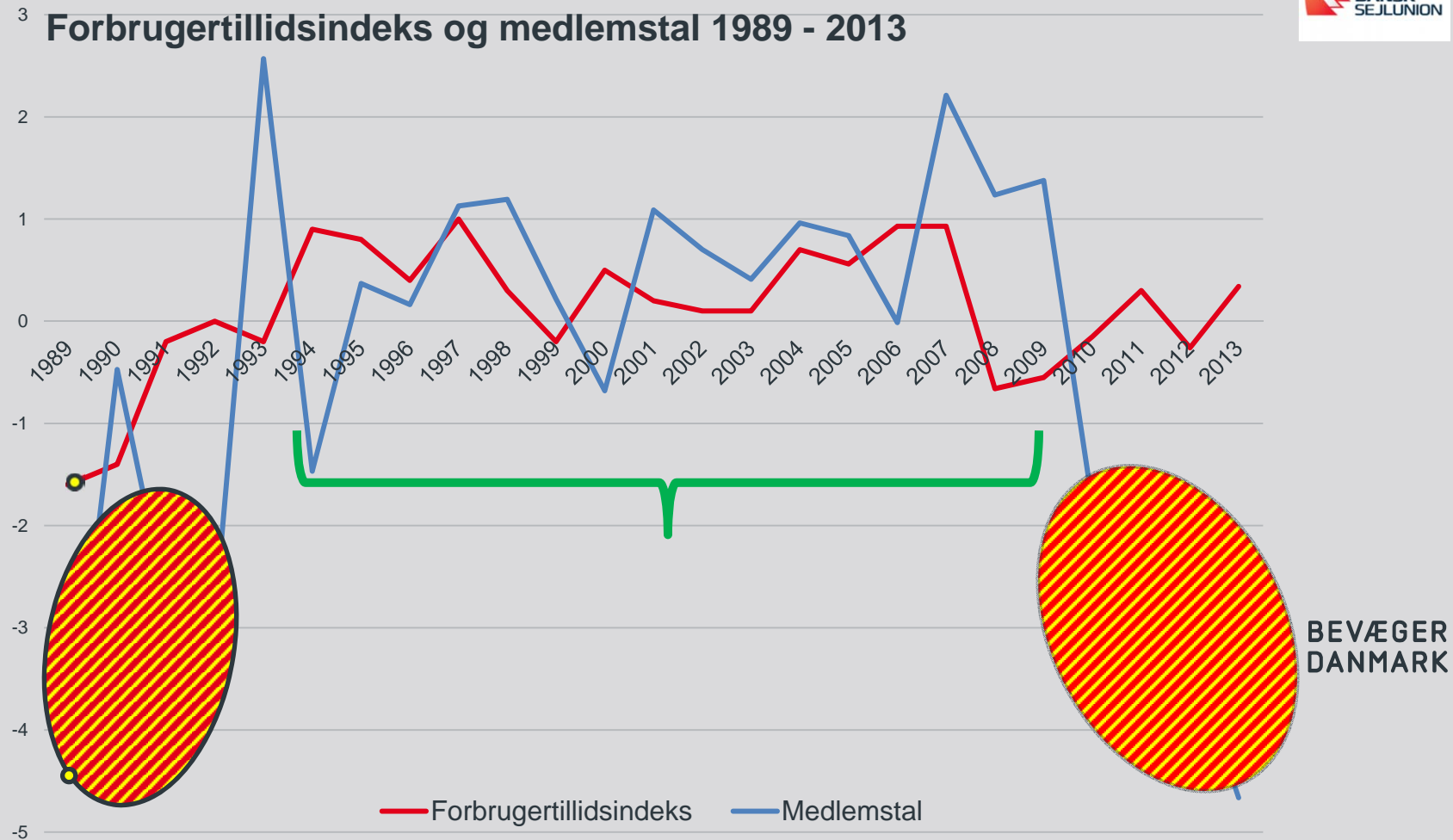
BEVÆGER
DANMARK

HAVETS MOTIONISTER

Præsentation fra delnotat 1 – forbundsnotatet



3 Forbrugertillidsindeks og medlemstal 1989 - 2013



HAVETS MOTIONISTER



Umiddelbare forklaringer på medlemsfaldet:

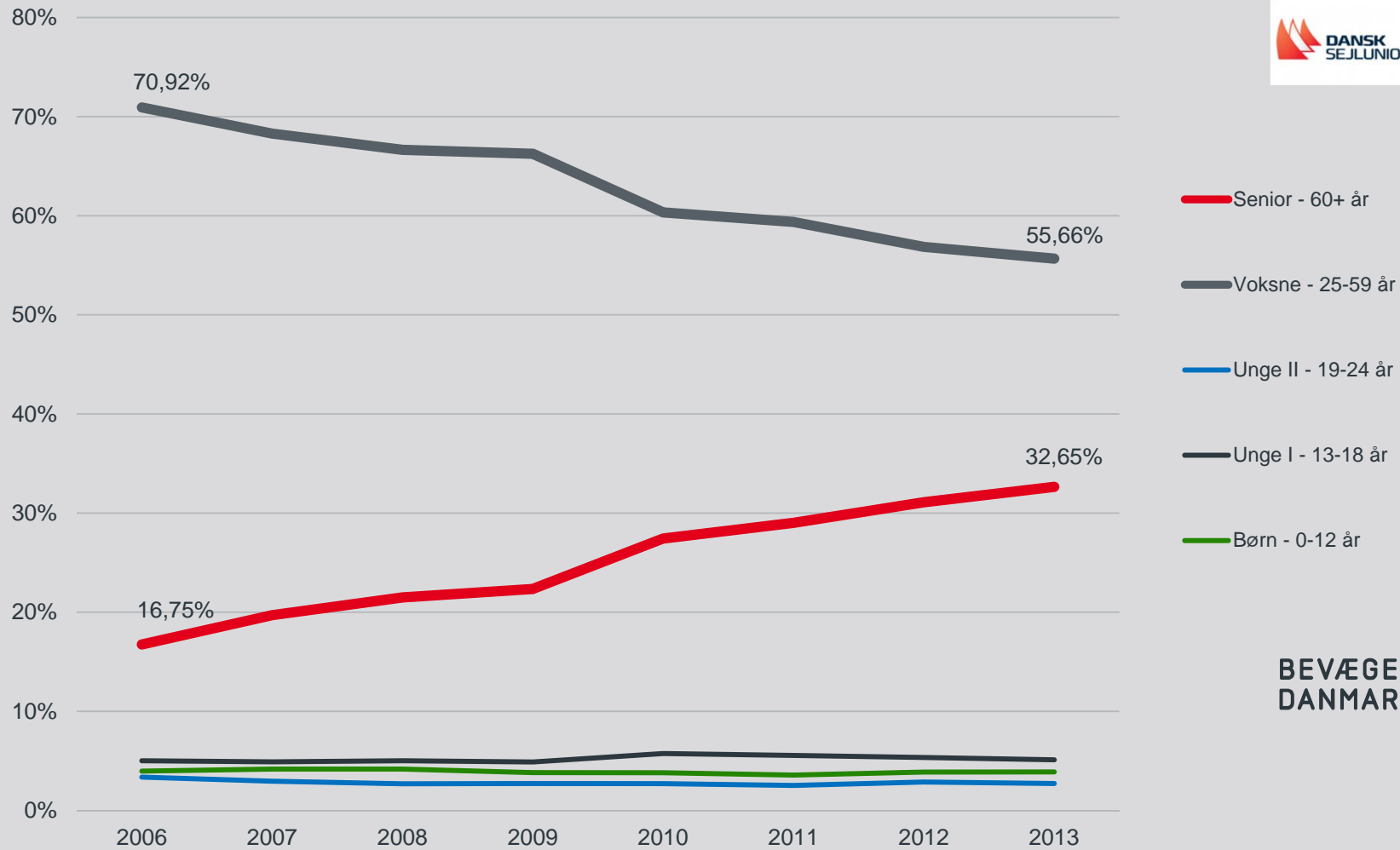


- Hvis ikke befolkningen kan/vil betale for at være medlem i en sejlkлуб i økonomisk hårde tider...
- ... så må klubberne forsøge at tage højde for det!

- *Undersøger nærmere:*
- *Arbejdsløshedskurve*
- *Prisindeks*

BEVÆGER
DANMARK

HAVETS MOTIONISTER



BEVÆGER
DANMARK

HAVETS MOTIONISTER

De tre delnotater

- Præsentation fra delnotat 1 – forbundsnotatet
- **Præsentation af delnotat 2 – klubundersøgelsen**
- Præsentation delnotat 3 – medlemsundersøgelsen



BEVÆGER
DANMARK

HAVETS MOTIONISTER



Præsentation af delnotat 2 – klubundersøgelsen:



Intention: En stor (og gerne repræsentativ) undersøgelse af klubbernes holdninger, oplevelser og aktivitetsudbud.

Målsætning: Blive meget klogere på hvilke klubber, der aktivt ønsker at være med til at vende medlemsudviklingen.

Forberedelse: DK's længste sejlsportsrelaterede spørgeskema under udarbejdelse.

Fremgangsmåde: Spørgeskema sendes til klubformænd

Lokkemiddel: Store og lækre præmier på spil til respondenterne!

BEVÆGER
DANMARK

HAVETS MOTIONISTER



Præsentation af delnotat 2 – klubundersøgelsen

Vi ved, at der er kæmpe forskelle på hvordan klubberne har udviklet sig...

Selvom sejlkлубberne i gennemsnit har mistet ca. 25 medlemmer i perioden 2009 til 2013....

.....så er der 80 klubber med medlemsvækst i samme periode!

Gruppekategori
80 klubber med medlemsvækst
87 klubber med moderate medlemsfald
92 klubber med store medlemsfald

Spørgeskema:

- Holdninger til medlemsudfordringen
- Rekruttering og fastholdelse af medlemmer
- Faciliteter og ejerformer
- Aktiviteter og initiativer
- Gruppen af voksne tusejlere
- Frivillige og lønnede trænere og instruktører
- Klubbens sociale liv og aktiviteter

BEVÆGER
DANMARK

HAVETS MOTIONISTER



Præsentation af delnotat 2 – klubundersøgelsen

Grppekategori	
80 klubber med medlemsvækst	• Holdninger til medlemsudfordringen • Rekruttering og fastholdelse af medlemmer • Faciliteter og ejerformer • Aktiviteter og initiativer • Gruppen af voksne tursejlere • Frivillige og lønnede trænere og instruktører • Klubbens sociale liv og aktiviteter
87 klubber med moderate medlemsfald	
92 klubber med store medlemsfald	

Sådan gør vi:

- I de indkomne svar søger vi efter statistisk signifikante forskelle på klubber med vækst og klubber med medlemstab.
- Forskellene vil typisk afspejle både holdningsforskelle, praktiske forskelle, bagvedliggende forskelle samt aktivitetsrelaterede forskelle mellem de klubber, der har oplevet medlemsvækst og -tab.

BEVÆGER
DANMARK

HAVETS MOTIONISTER



Præsentation af delnotat 2 – klubundersøgelsen



Medlemsudviklingen 2009 - 2013

Grppekategori	Størst og mindst vækst	Udvikling i alt for klubberne	Gns. vækst
80 klubber med medlemsvækst	0 - 397 medl.	+2.649	+33,1125 medl.
87 klubber med moderate medlemsfald	Fra - 1 til - 24 medl.	-924	-11,55 medl.
92 klubber med store medlemsfald	Fra - 25 til - 695 medl.	-8.323	-90,48 medl.

**BEVÆGER
DANMARK**

HAVETS MOTIONISTER



Præsentation af delnotat 2 – klubundersøgelsen



	Vækst (0-397 medl.)	Moderat tab (minus 1 til -24 medl.)	Stort tab (minus 25 til - 695 medl.)
Stor klub (218 – 1.850 medl.)	30,00%	8,89%	61,11%
Mellemstor klub (80-213 medl.)	33,71%	38,20%	28,09%
Lille klub (0-79 medl.)	36,36%	50,00%	13,64%

De små klubber har medlemsmæssigt klaret sig bedre end de store klubber

BEVÆGER
DANMARK

WORKSHOP

Vi har brug for jeres hjælp til at udarbejde et tema i spørgeskemaet

Temaet handler om at forklare medlemsfaldet – og komme med bud på klubrelaterede løsninger, der kan 'knække kurven'.



BEVÆGER
DANMARK

WORKSHOP



- Opgaven er at arbejde i grupper mhp. at besvare to spørgsmål:
- 1) Hvad mener I er den primære årsag til klubbernes samlede medlemstab i de seneste år?
- 2) Hvilke to konkrete aktiviteter/initiativer kan klubberne bidrage med ift. at få medlemsfremgang i de kommende år?
- De svar I kommer frem til, kommer til at indgå direkte i det kommende spørgeskema.

BEVÆGER
DANMARK

WORKSHOP

- Efter nedenstående gennemgang fordeler jer i grupper:
- Grupperne mødes hver især ved et cafébord fordelt i lobby / og centersalen
- Bordet er markeret med jeres gruppetal og I guides af DS medarbejder
- ca. 35 grupper af 5 – 7 deltagere
- I er i den gruppe, som står på jeres navneskilt: 1'erne mødes ved bord 1 osv...
- Grupperne skal være tilbage i centersalen med deres besvarelser på 'post-it' kl. 19.30, hvorefter vi gennemgår nogle af dem i plenum.
- Nu fordeler grupperne sig



BEVÆGER
DANMARK

WORKSHOP



- **Besvar de to spørgsmål:**
- **1) Hvad mener I er den primære årsag til klubbernes samlede medlemstab i de seneste år?**
- **2) Hvilke to konkrete aktiviteter/initiativer kan klubberne bidrage med ift. at få medlemsfremgang i de kommende år?**
- **Vær tilbage med besvarelsen kl. 19.30 i salen.**

BEVÆGER
DANMARK

WORKSHOP



kl. 19.40 – 20.00

**Gennemgang af
gruppernes besvarelser i
plenum**

BEVÆGER
DANMARK

TAK FOR JERES BIDRAG!

Havets motionister: En klub- og medlemsundersøgelse i
Dansk Sejlunion



Af DIF Analyse v. Kasper Lund Kirkegaard, klk@dif.dk

BEVÆGER
DANMARK

