

Dansk Sejlunions strategi 2016-18

Emner på strategi-modul

1. Udfordringer og muligheder for sejlsporten
2. Strategiforløb indtil nu
3. Bud på strategiske mål og fokusområder
4. Opsamling og debat af udvalgte pointer fra strategi baren
5. Det videre strategiforløb, beslutning og hvordan vi kommer ind i 2016 med fart på ny strategi

Strategiens afsæt

- Fald i antal medlemmer i aldersgruppen 14 – 59 år.
- Valget mellem sejlsporten og andre muligheder i fritidslivet.
- Havet rummer et væld af muligheder for oplevelser og udfordringer.
- Kompetenceudvikling er relevant for sejlsportens omverden
- Sejlklubben er den primære aktivitetsudbyder og den lokale ramme for sejlsportens fællesskab.
- Dansk Sejlunion skal prioritere sine ressourcer.

Strategiforløb indtil nu

Hvordan får vi flere sejlere på vandet?

Bidrag fra:

- Netværk klassebåde
- Ligaforening
- Ungdomsnetværk talent og bredde
- Tursejladts og sejlsport
- Teknisk udvalg
- DS Sekretariat

1 overordnet mål

Flere sejlere på vandet, i flere timer

4 strategiske mål

- Dansk Sejlunion vil styrke rammerne om sejlsporten og sejlsportens evne til at tilbyde værdi for såvel medlemmer af sejlklubber som mennesker uden for sejlklubber, der søger aktivitet på vandet.
- Dansk Sejlunion vil styrke sejlsportens synlighed og tilgængelighed for aktive mennesker.
- Dansk Sejlunion vil styrke samarbejdet med frivillige i sejlklubber, netværk i sejlsporten, skoler, større sejlsportsevents, virksomheder, fonde, interesseorganisationer og myndigheder om udvikling af mulighederne for aktivitet på vand.
- Dansk Sejlunion skal være attraktiv for investeringer.

6 fokusområder

- Bredt tilbud af sejlsaktivitet
- Klubudvikling og rekruttering
- Talentudvikling og sejlerlandshold
- Uddannelse
- Kommunikation
- Ekstern finansiering og ressourcer

Pejlemærker

Dansk Sejlunions arbejde skal være præget af:

- Sejlerfokus: Vores indsats skaber værdi for aktive mennesker på vandet.
- Samskabelse: Vores samarbejdsrelationer er præget af inddragelse, dialog, videndeling og innovation.
- Transparens: Vores beslutningsprocesser og handlinger er gennemsigtige, forudsigelige og troværdige.
- Ansvarlighed: Vi tager ansvar for bæredygtig anvendelse af økonomiske, menneskelige og naturens ressourcer.

Strategibaren

- Den danske model skal være tydelig
- Sammenhæng i talentarbejde
- Mulighed for sportslig profil
- Tilbud til bredden
- Uddanne sejlere til at sælge varen
- Rekrutteringskampagne

Det videre forløb

- Vurdere og bearbejde strategi efter input fra klubkonference
- Prioritere handlinger i 2016 inden for fokusområder sammen med budget
- Beslutning på bestyrelsens møde 14. december
- Mandag 4. januar 2016: 1. arbejdsdag for DS Strategi 2018.