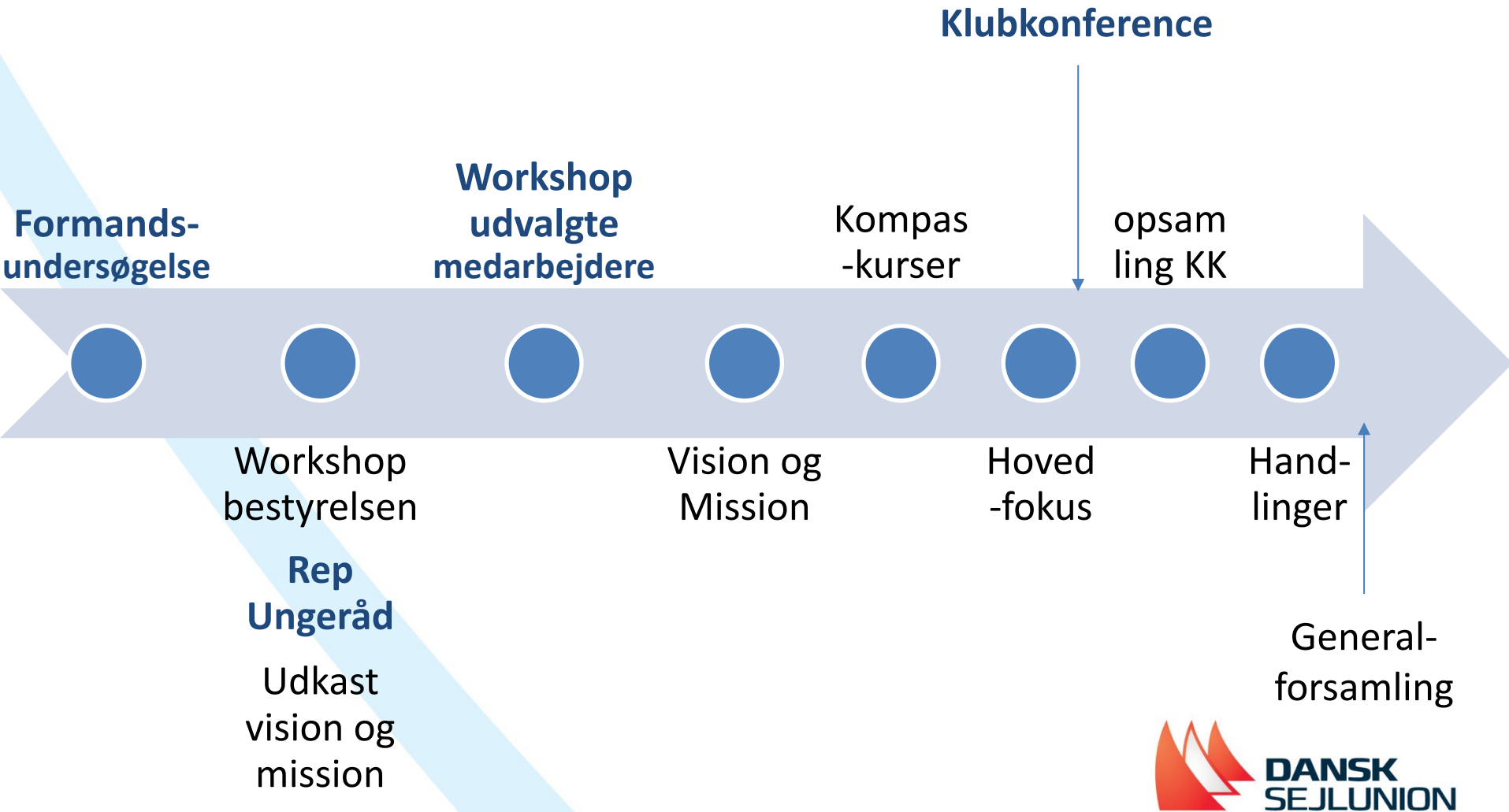


NY STRATEGI DANSK SEJLUNION

2022

STRATEGIPROCES



**FORMANDSUNDERSØG
ELSEN
2022
KORT RESUME**

Resumé

Oversigt

I det følgende præsenteres hovedpunkterne af resultaterne fra Formandsundersøgelsen med input fra 92 formænd:

1. **Situationen i din klub (spørgsmål 1-3)**
2. **Vurdering af nuværende DS ydelser (spørgsmål 4-15)**
3. **Ideer til fremtiden (spørgsmål 18-21)**
4. **Samlede konklusioner**

Resumé

1. Situationen i din klub 1

Formandens særlige fokus:

- **Ungdom**
- **Finde og fastholde nye medlemmer**
- **De fysiske rammer**
- **Engagere frivillige**
- **Socialt samvær**
- **Administrative systemer**

Resumé

1. Situationen i din klub 2

Bøvl set fra formanden:

- **Finde ildsjæle**
- **Tiltrække og fastholde unge**
- **Engagere medlemmer i aktiviteter**
- **Myndighedsbøvl**
- **It adm**
- **Motivering af frivillige**
- **Anlæg**

Resumé

1. Situationen i din klub 3

Hvad kan DS hjælpe med?

- **It system løsning**
- **Juniorafdeling inkl. instruktører**
- **Revision af måden hjælp ved kapsejladser håndteres på - mindre hands on mere vejledning**
- **Indsigt i andres løsninger - de gode historier**
- **Juridisk hjælp**
- **Standard for årshjul, adm, regnskab m.m.**
- **Myndigheder - hjælp til håndtering**
- **Drejebog for opstart af sejlerekskole**

Resumé

2. Vurdering af nuværende DS ydelser 1

Hvad skal DS gøre mere eller mindre af?

DS skal gøre mere af:

- Fastholde unge
- Gøre det nemmere og mere interessant at være frivillig
- At komme i gang som ny
- Gøre det mere attraktivt at være tursejler
- Promovere sejlsport

DS skal gøre mindre af:

- Vinde medaljer ved OL og VM
- Overveje nye medlemsmodeller
- Dyrke e-sejlsport
- Mere sikkerhed
- Gøre det billigere at sejle

Resumé

2. Vurdering af nuværende DS ydelser 2

Hvor vigtigt er det, som DS leverer:

Meget vigtigt:

- Tiltag til at tiltrække unge – meget vigtigt
- Tiltag til at tiltrække voksne
- Udvikling af digitale løsninger, fælles retningslinjer, koncepter for klubber
- Flere tilbud til fastholdelse

Mindre vigtigt:

- Hjælp til fundraising
- Netværk til erfaringsudveksling
- Flere tilbud til udvikling af ledelse

Resumé

2. Vurdering af nuværende DS ydelser 4

Hvad er tilfredsheden i forhold til vigtigheden af DS ydelser:

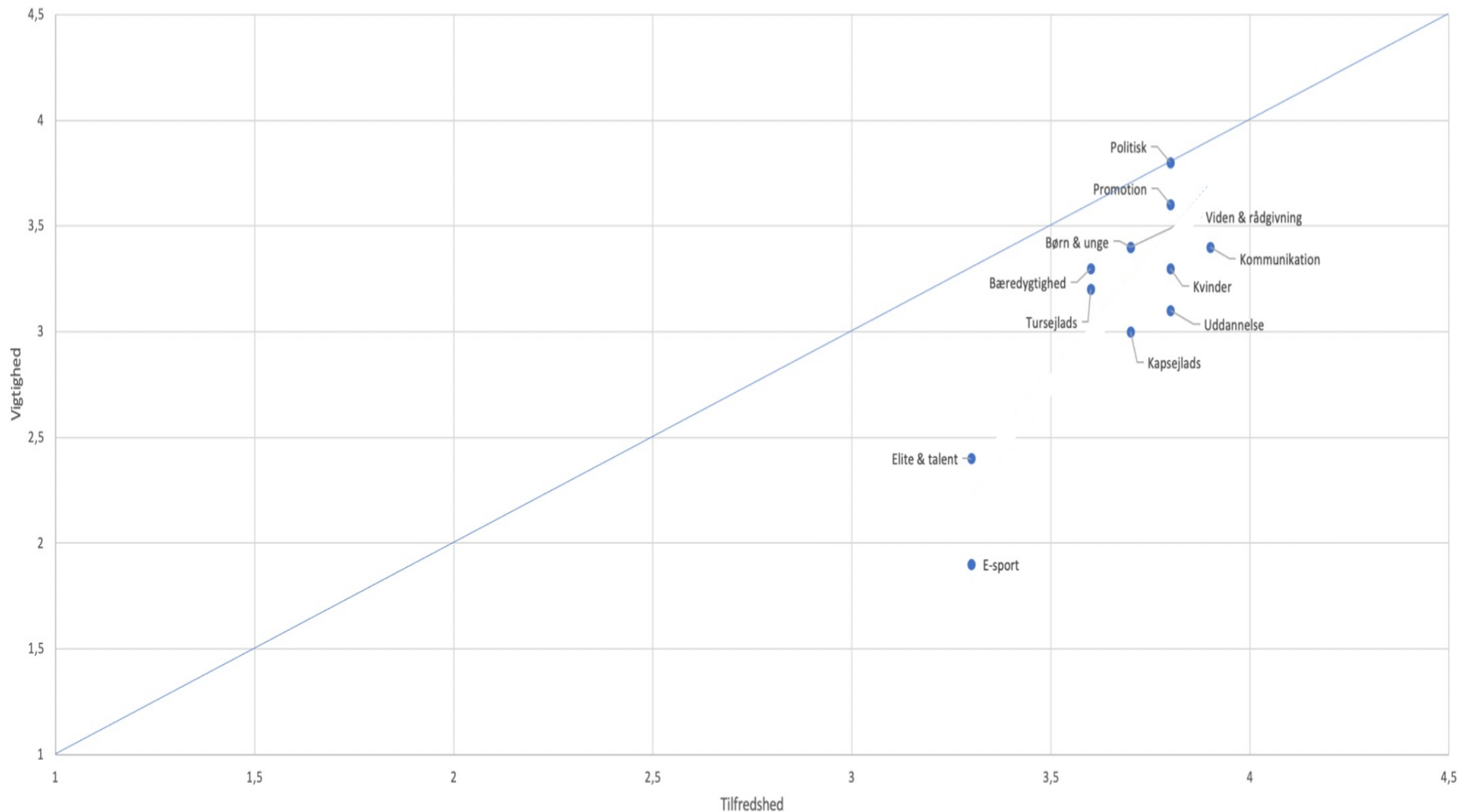
Konklusioner:

- **Alle aktiviteter ligger under diagonalen i kvalitetskortet hvilket betyder, at tilfredsheden med aktiviteterne er større end hvad de burde være i forhold til vigtigheden.**
- **Bortset fra elite & talent og e-sport er der udtrykt passende tilfredshed i forhold til vigtigheden.**
- **Store sejklubber vægter elite & talent væsentligt vigtigere end små og mellemstore sejklubber**

Tilfredsheden i forhold til vigtigheden af

de udvalgte

Kvalitetskort



Resumé

2. Vurdering af nuværende DS ydelser 5

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale DS?

- **Den samlede score er 17, da 42% af formændene har scoret 9 eller 10, mens 25% har scoret mellem 0 – 6. I alt 69 klubber har svaret.**
- **De 26 mellemstore og store klubber scorer 38, da 58% har scoret 9 eller 10 og 19% har scoret mellem 0 – 6.**
- **De 42 små klubber er mindst loyale med en score på 7, da 33% har scoret 9 eller 10 og 26% har scoret mellem 0 – 6.**

Resumé

3. Ideer til fremtiden 1

Udvalgte ideer fra formændene til fremtiden:

- Tilbud om poloshirt med både klub- og DS logo – billigt
- Ny fælles IT platform
- Miljømærke til bådejerne – ”sluk motoren”
- Forenklede aftenkapsejladser
- Blå børnehaver
- ”Vindskift” under DS vinger
- Struktur til benchmark på bæredygtighed
- Miljømærke/stander
- Sluk motoren initiativ
- Fortrykte plakater til hvervning på skoler
- Landsdækkende kampagne for den blå sport
- Kommunikationspakke til klubberne for at lette klubbernes kommunikation
- Beret om andre klubbers løsninger - facilitere samarbejde blandt lokale klubber

Resumé

3. Ideer til fremtiden 2

Udvalgte ideer fra formændene til fremtiden:

- Kom rundt i klubberne med info om kvinder i sejlsport
- Flere tursejlerrelevante artikler
- Facebook gruppe faciliteret af DS – vidensdeling klub-klub
- Vidensdeling fora – netværk faciliteret af DS konsulenter
- Samlet koncept/strategi for tursejlads
- Promotion materiale for tursejlere
- Inspiration fra Danske Tursejlere
- Grej bank til unge-aktiviteter blandt klubberne
- DS tilskud til skolesamarbejde – fondsmidler
- Manglende samarbejde med Kitefoil/OL miljøet
- Drastisk fald i A-optimister!
- God vejledning ønskes til Manage2Sail
- Ideer til flere frivillige

Resumé

3. Ideer til fremtiden 3

Udvalgte ideer fra formændene til fremtiden:

- Kapsejladsens dag
- Skarpere ved tvister ved kapsejlads
- DS stiller ribs til rådighed ved store stævner
- Kontakt Thomas Krüger om ideer til uddannelse
- Uddannelse tættere på sejlerne – mere on-line
- Erfa-gruppe for klubfornyelse
- Arbejde mere med ældre i klubberne
- Kursus i aktivering af medlemmer
- IT – løsninger – meget efterspurgt
- Støtte til fondsansøgninger evt. ved 10% provision til DS
- Skaffe instruktører/trænere til ungdom
- Nyt set-up/mindset vedr. dommere/baneledere
- Mere vejledning ift kapsejlads
- Drejebog til opstart af sejlerekskole

Resumé

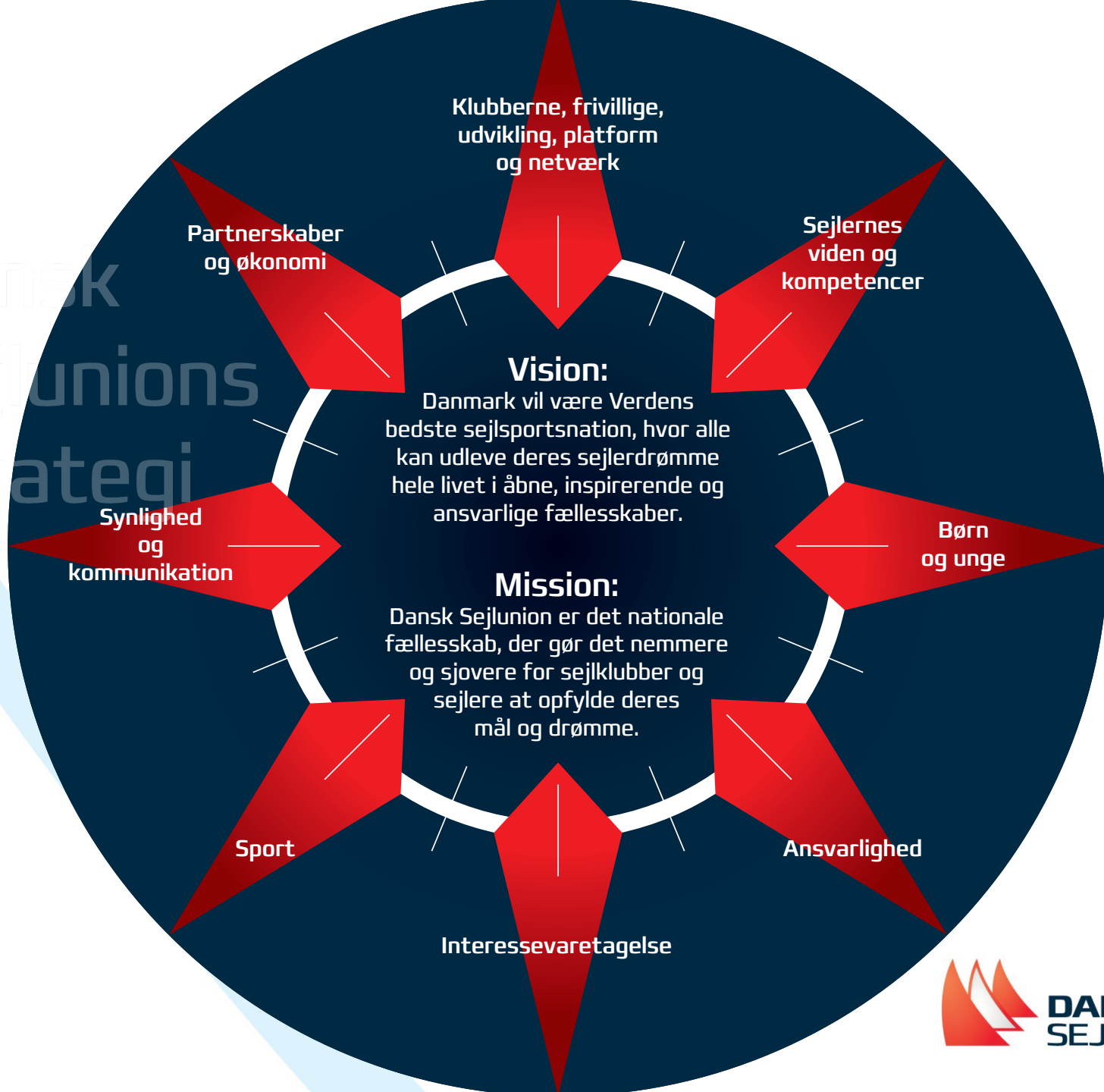
4. Samlede konklusioner

Hovedkonklusionerne som indgår i DS nye strategi er:


- **Væsentlig mere fokus på tiltrækning og udvikling af unge**
- **Ny fælles IT platform til klubberne**
- **Fokus på frivillighed**
- **Mere viden til og erfaringsudveksling blandt sejlerne og bådejerne**
- **Gøre sejlsport mere synlig**
- **Interessevaretagelse – stærkere fælles front**

Dansk Sejlunions Strategi

Dansk Sejlunions Strategi




Klubberne, frivillige, udvikling, platform og netværk



Klubberne, frivillige,
udvikling, platform
og netværk

- Vi skal styrke klubberne som inspirerende og ansvarlige fællesskaber
- "Ombord" skal gøre det lettere og sjovere at blive og være sejler – og at være frivillig i klubberne
- Netværk for klubformænd m.fl. Hjælp til selvhjælp
- Klubudvikling og –rådgivning skal tage udgangspunkt i klubbens egen situation og medlemmernes behov
- Klubbernes udfordringer med frivillige er universel. Derfor skal vi samarbejde med DIF og andre om inspiration, akkvisition og forenkling

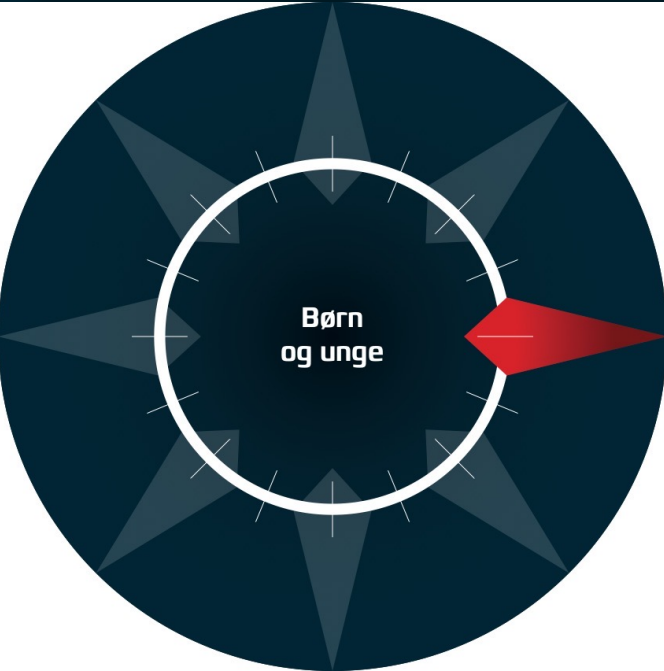
Sejlernes viden og kompetencer



Sejlernes
viden og
kompetencer

- Væsentlig indsats for fritidssejlere og bådejere
- Flere stærke uddannelses tilbud fra Dansk Sejlunion eller gennem klubben
- Omlægning af uddannelser til mix af undervisningsformer – e-læring, video, webinarer og face-to-face/hands-on
- Inspiration til mentorordning i klubber
- Det skal være lettere at være sejler og frivillig

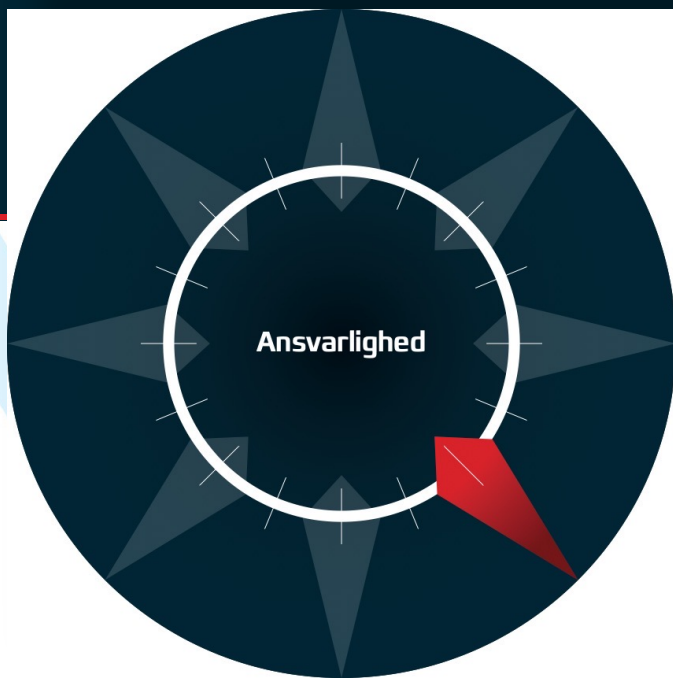
Børn og unge



Børn
og unge

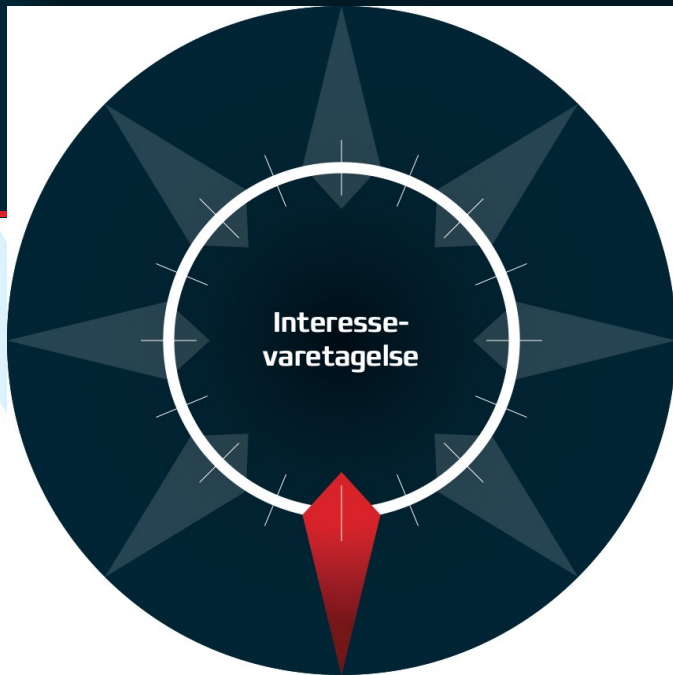
- Sejlsport skal være sjov og lettilgængeligt
- Give børn og unge indflydelse og ansvar i klubber og Dansk Sejlunion
- Skabe sammenhæng i sejlsportens mange tilbud (sportsklub, ungdomsvenlig sejlklub, Youngsters m.v.) – samarbejde på tværs
- Sikre opbakning til børne- og ungdomspolitik, ATK m.v.

Ansvarlighed



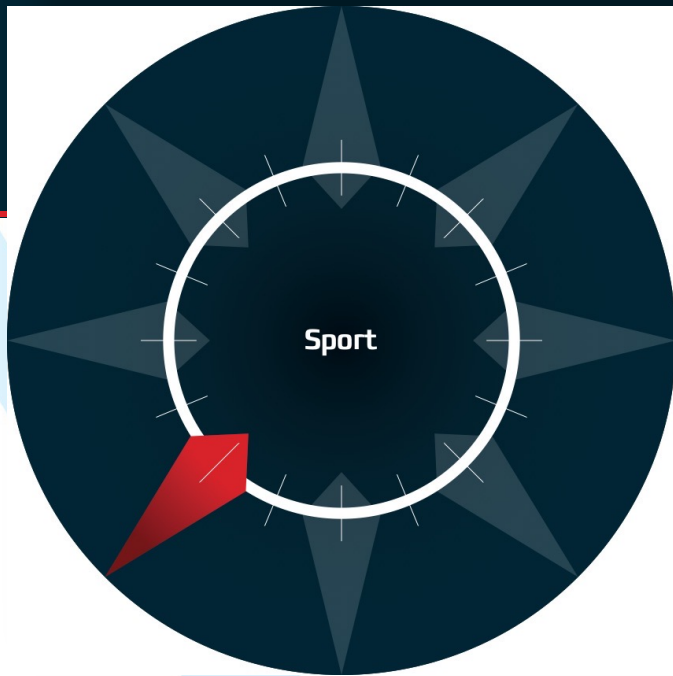
Ansvarlighed

- Blå ansvarlighed på alle niveauer: Bæredygtighed, klima og miljø i fokus for kommunikation og klubrådgivning
- Klubber og sejlere skal have hjælp til selvhjælp
- Certificeringsordning og værktøjer til klubber
- Social ansvarlighed ved gode eksempler og partnerskaber
- Sikkerhed til søs



Interessevaretagelse

- Vi kæmper især for let adgang til havet – nedbryde barrierer og hindringer
 - Havplan, vindmøller, broer,...
- Søge dialog og udfordre myndigheder og politikere
- Rådgivning og hjælp til klubber lokalt
- Synliggøre indsatsen



Sport

- Det skal være lettere at være kapsejler og arrangør
- Forenkle bestående platform og standardisere assistance til klubber og sejlere
- Videreudvikle egne stævnekoncepter
- Gennemføre Talent- og Elitestrategi i samarbejde med Team Danmark


Synlighed og kommunikation



Synlighed
og
kommunikation

- Udnytte og udbygge egne medier, nyhedsbreve, sociale medier m.v. til at møde sejlere, klubber og omverden, hvor de er
- Styrke klubbernes muligheder for god kommunikation
- Fortsætte udbygning af videnscenter med inspiration om sejlads og grej
- Udnytte "Ombord" til at nå sejlerne endnu bedre og give dem større glæde ved sejlads

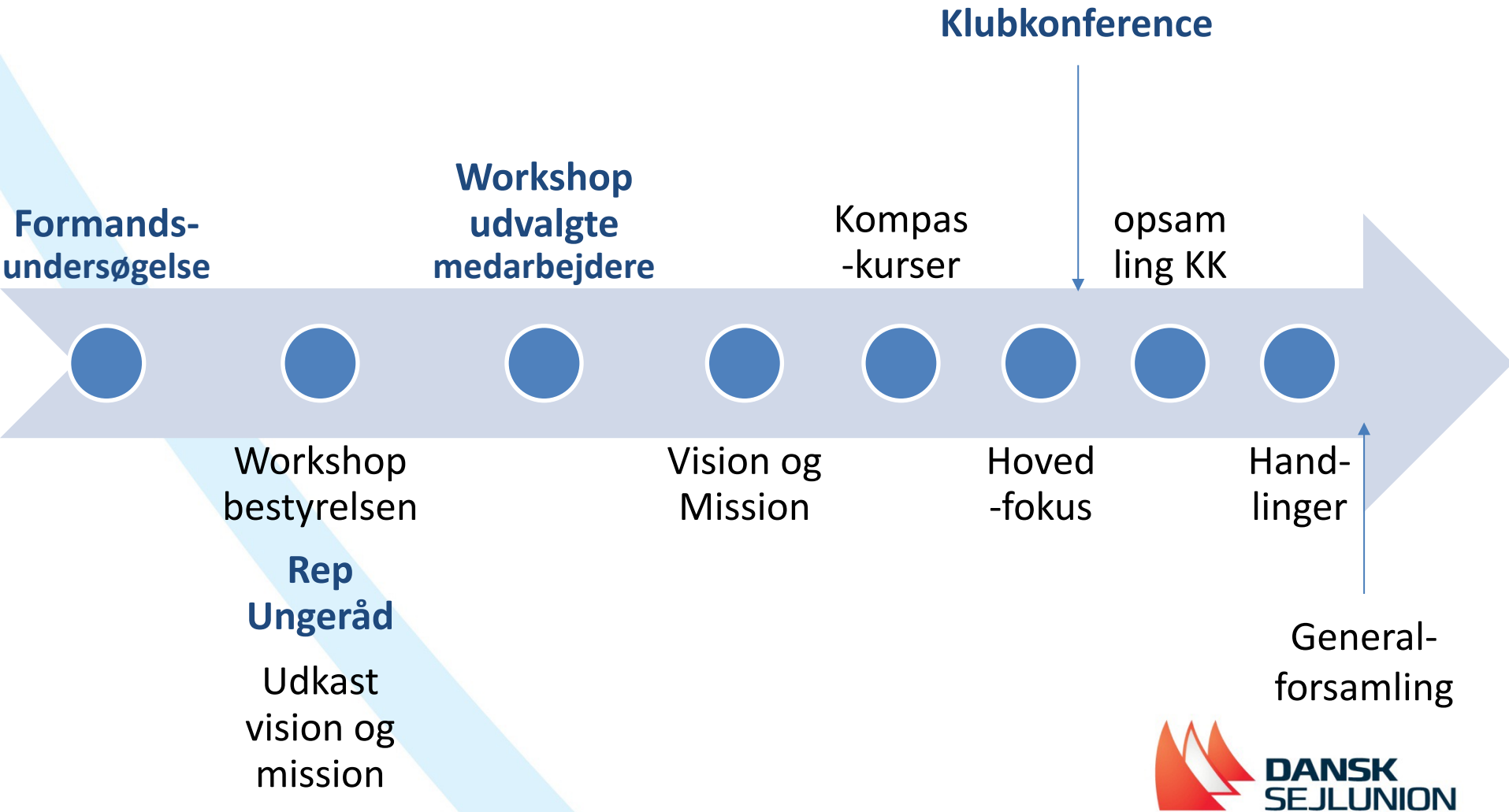
Partnerskaber og økonomi



Partnerskaber
og økonomi

- Vi skal indgå yderligere partnerskaber for at gøre sejlsporten mere attraktiv, sjov og let tilgængelig
- Partnerskaber skal give værdi for alle involverede og gerne nå ud til klubber og sejlere
- Vi skal udnytte kommercielle muligheder på alle platforme – inkl. "Ombord"
- Vi skal have en sund økonomi
- Fokus på at ydelser og produkter møder brugernes behov

STRATEGIPROCES



Dansk Sejlunions Strategi