



Frivilligheden i forandring

Dansk Sejlunion d. 11-11-2022

Lasse F. Petersen, konsulent og medejer i Ingerfair,
lasse@ingerfair.dk eller 40 10 55 20

ingerfair

HVEM ER JEG?



Lasse F. Petersen

Konsulent i Ingerfair.

100 mtr. mester i den praktiske del af rekruttering og ledelse af frivillige.

Ophavsmanden bag Klub Frivillig konceptet og vandt med dette Kulturministerens Idrætspris i 2015.

Praktiker til fingerspidserne og har siden 14 års alderen været frivillig leder i mange forskellige projektor.

De seneste 6 år har jeg holdt over 300 oplæg i foreninger og organisationer med rekruttering og ledelse som emner.

...og så er jeg glad for at være her og møde jer!

HVAD LAVER VI?

Fordi vi er optaget af fagligheden i at arbejde med frivillige, har vi tre kerneopgaver:



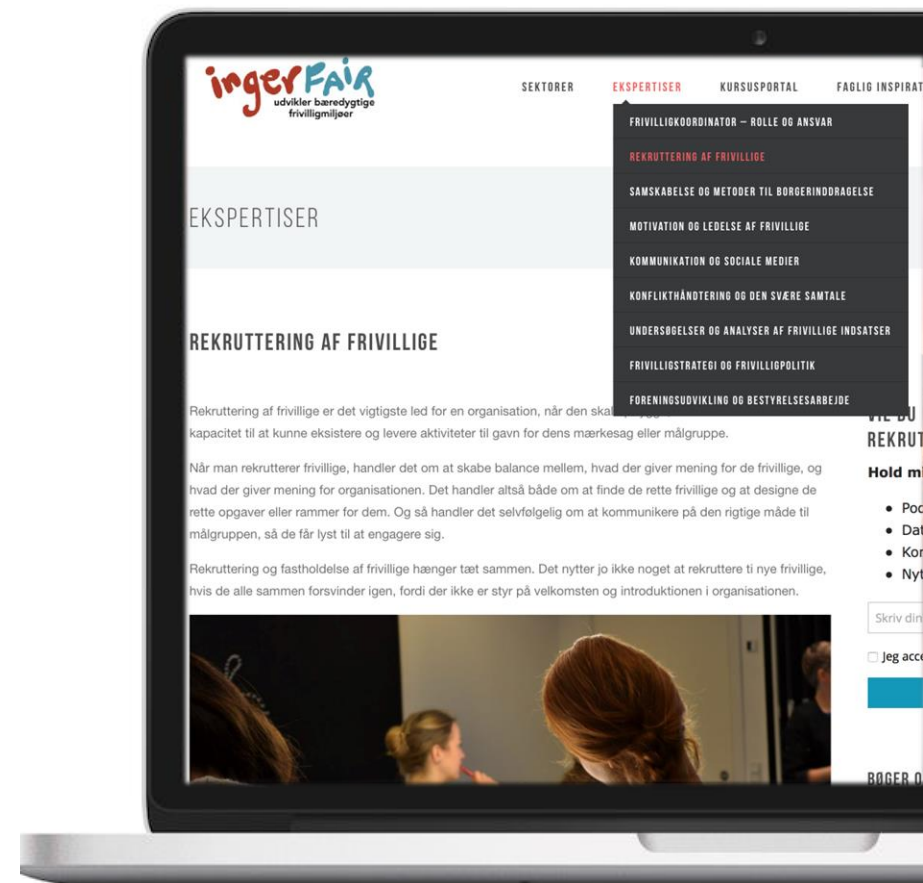
Kompetenceudvikling



Faglige fællesskaber



Vidensopsamling,
evaluering og analyse



Find alle vores åbne kurser, aktuelle foredrag, gratis fagartikler og læs mere om hvordan din organisation/forening kan gøre brug af vores ekspertiser på www.ingerfair.dk

Dagens program

- Samfundet og frivilligheden ændre sig. Nye typer er dukket op.
- Forskellige generationer skal arbejde sammen.
- Vi skal fortsat organisere os, så vi er attraktive for de frivillige.
- Opsamling – hvad kan vi selv gøre?



OPSAMLING

”Samfundet ændre sig og det gør de frivillige også”

”Nye typer af frivillige dukker op ”

”Hvad har Corona gjort ved frivilligheden?”

40%

af danskerne er frivillige

Vi engagerer os, når vi bliver:

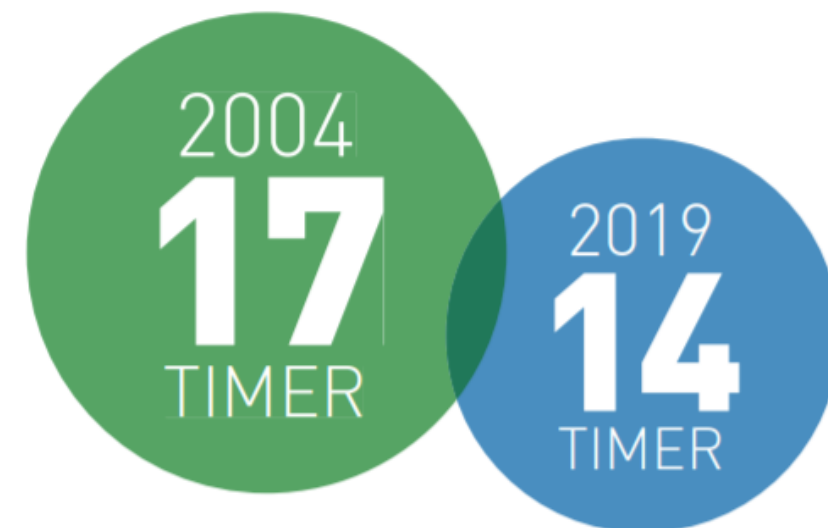
- Berørte (fx børns skole/fritidsinteresser, sygdom/handicap)
- Indigneret (fx flygtninge- eller klimakriser, hjemløshed)
- Interesseret (fx teater, fodbold, spejder)

Vi bliver motiveret af:

- At gøre en forskel
- At frivilligt arbejde er sjovt
- Sociale fællesskaber

Frivillige bruger lidt færre timer end tidligere

Antallet af frivillige er stabilt, men timetallet falder. Undersøgelser fra 2004, 2012, 2017 og 2019 viser, at det gennemsnitlige antal timer en frivillig bruger om måneden på frivilligt arbejde er faldet fra 17 timer i 2004 til 14 timer i 2019.



Frivillige vælger foreninger – og uformelle sammenslutninger

Seks ud af 10 danskere er frivillige i organisationer og foreninger. Samtidig vokser andelen af frivillige i selvejende institutioner og uformelle sammenslutninger.

Fra 2017 til 2019 er antallet af frivillige i private virksomheder og offentlige institutioner faldet.

TAL, TENDENSER & TYPER

- #1 Unge er mere tilbøjelige til at engagere sig i tidsafgrænset frivilligt arbejde end ældre.
- #2 Mennesker med tilknytning til arbejdsmarkedet er mere tilbøjelige til at engagere sig i tidsafgrænset frivilligt arbejde end dem uden for.
- #3 Mennesker med børn er mere tilbøjelige til at engagere sig i tidsafgrænset frivilligt arbejde end dem uden.
- #4 Mennesker med uddannelse er mere tilbøjelige til at engagere sig i tidsafgrænset frivilligt arbejde end dem uden.

TAL, TENDENSER & TYPER



Foreningen som organiseringsramme er næsten 170 år gammel.

Den er uforandret, men det er samfundet ikke.

Når samfundet ændrer sig, ændrer mennesket sig.

Når mennesket ændrer sig, ændres vores måde at være frivillig på.

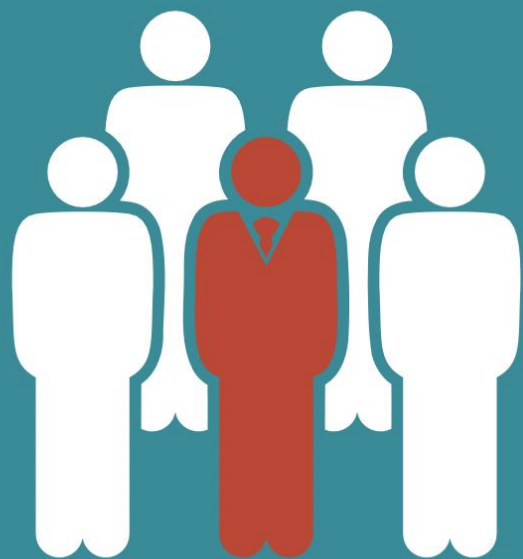


LIVSPROJEKT → PROJEKTET I MIT LIV

Frivilligheden er gået fra at vælge én sag og organisation for livet til at være situationsbestemt. Det handler i højere grad om, hvor den enkelte er i eget livsforløb og hvad, der er vigtigt for dem selv.

ingerFAIR
udvikler bæredygtige
frivilligmiljøer

ingerFAIR
udvikler bæredygtige
frivilligmiljøer



FRA NOGEN TIL MIG

Det er ikke længere drivkraft nok, at ingen andre melder sig og frivilligheden er gået væk fra 'nogen må gøre noget – ergo må jeg gøre noget'.

Frivillige skal kunne se sig selv i opgaven og have en oplevelse af mening på personniveau.

ingerFAIR
udvikler bæredygtige
frivilligmiljøer

ingerFAIR
udvikler bæredygtige
frivilligmiljøer



LOYALITET → FLEKSIBILITET

Alle har travlt med familie, venner, arbejde, fritidsinteresser, personlig udvikling og afslapning.

Frivilligheden skal passe ind i den travle hverdag og der er behov for at kunne vælge til og fra.

ingerFAIR
udvikler bæredygtige
frivilligmiljøer

ingerFAIR
udvikler bæredygtige
frivilligmiljøer

TAL, TENDENSER & TYPER

Traditionel frivillighed vs. Ny type frivillighed

- De frivillige er loyale overfor organisationen.
 - Er frivillige fordi, det er vigtigt, at *nogen* gør det.
 - Trives i en stærk struktur med klare opgaver og veldefinerede ansvarsområder.
- De frivillige er **ikke** loyale overfor organisationen.
 - Er frivillige fordi, det er vigtigt, at *de* gør noget.
 - Trives **ikke** i en stærk struktur med klare opgaver og veldefinerede ansvarsområder.



Moderne frivillige
Svære at rekruttere, nemme at fastholde

Senmoderne frivillige
Nemme at rekruttere, svære at fastholde

Er der plads til nye typer af
frivillige hos jer?

Hvad kan I bruge de
forskellige typer til?



FORSKELLIGE GENERATIONER – FORSKELLIGE FRIVILLIGE



“Each generation imagines itself to be more intelligent than the one that went before it, and wiser than the one that comes after it”

George Orwell



Mellemkrigs- generationen

Velfærdsstats grundlægger: fokus på at hjælpe og samarbejde. Vil gerne videregive erfaringer.



Babyboomer

Ofte langt engagement i samme organisation. Ønsker at videregive erfaringer. Fokus på fællesskabet og det sociale. Stor generation.



Generation X

Vil selv!
Under konstant tidspres: Alt er vigtigt. Karriere, børn, motion, venner osv.
Lille generation.



Generation Y

Entreprenante og tænker nyt. Vil gerne fællesskab, men i en anden form. Har også travlt med at etablere sig i livet.

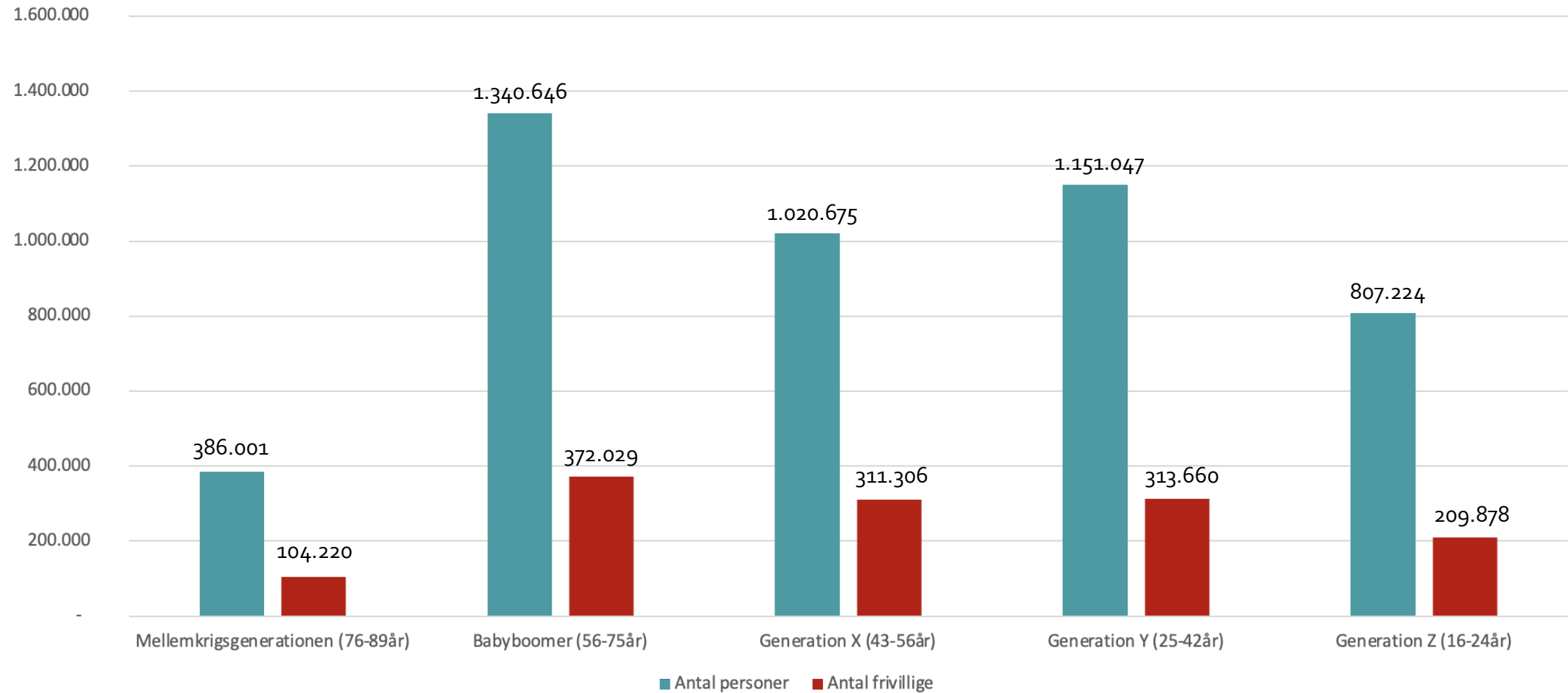


Generation Z

Stort fokus på fællesskab, bæredygtighed og læring. Er meget unge og i gang med uddannelse.

FORSKELLIGE GENERATIONER UNDER SAMME TAG

Antal personer og frivillige i Danmark. Kilde: Danmarks Statistik (2021)



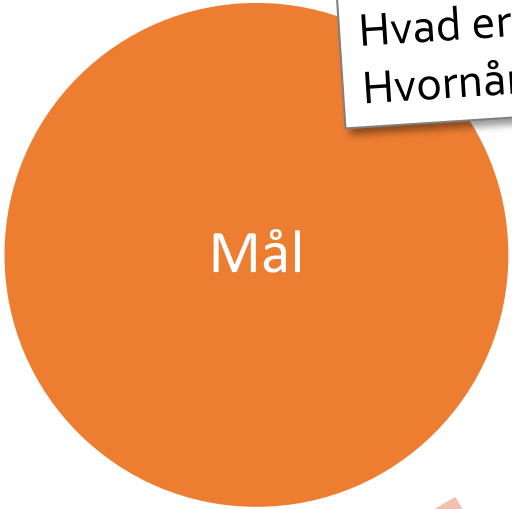
POINTE: Vi ER forskellige.

**Du kan ikke ændre andre,
men du kan lære at forstå
andre og ændre den måde
du håndterer frivillige på.**

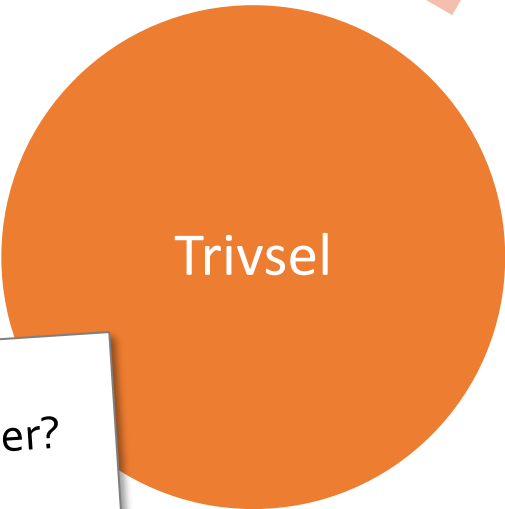
Hvordan arbejder I
forskelligt med jeres
frivillige i dag?



FOKUS PÅ...



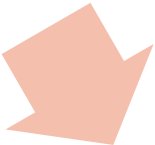
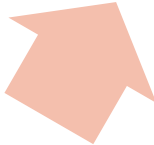
Hvad er vi sat i verden for?
Hvornår er vi i mål med opgaven?



Taler vi pænt til hinanden?
Respekterer vi forskelligheder?
Sørger vi godt for de "nye"?



Hvad motiverer os hver især?
Får vi brugt vores kompetencer – og
har vi alle dem, vi har brug for?
Gør vi plads til alle slags fællesskaber?



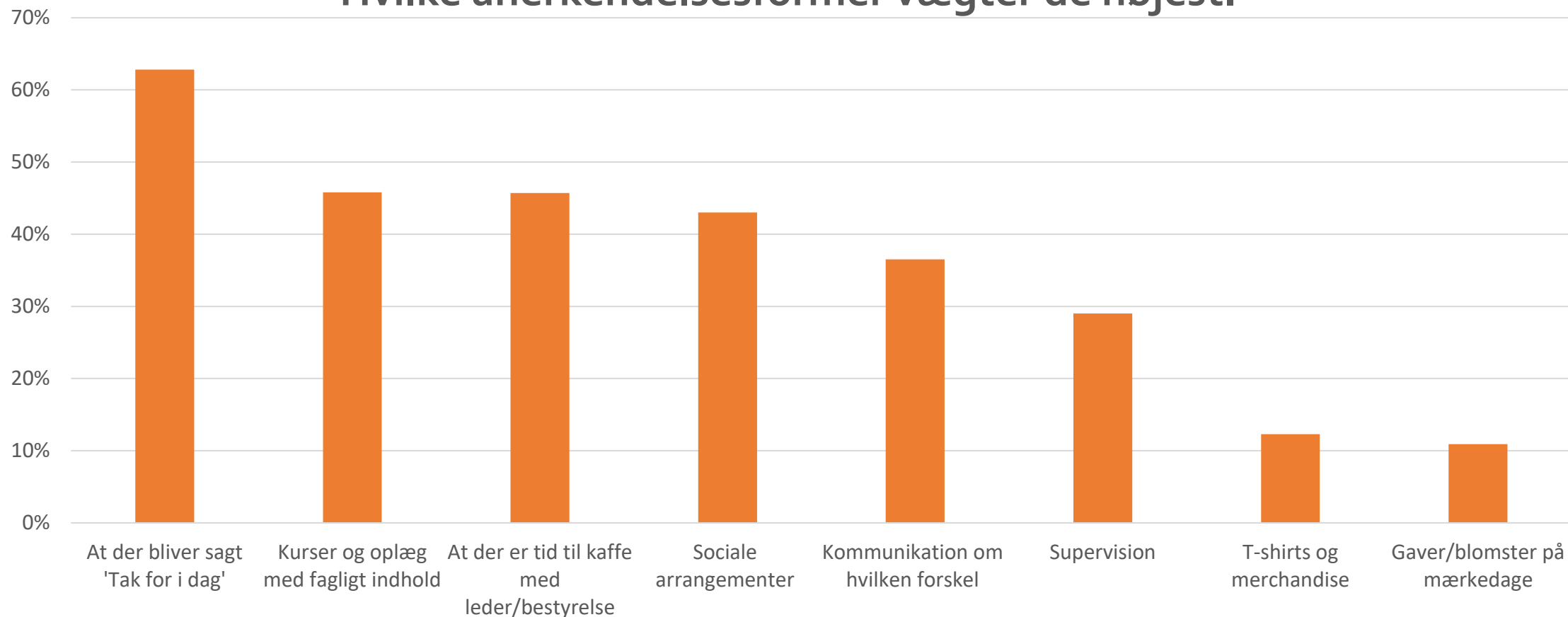
Frivilligundersøgelsen 2021, Ingerfair:

Når frivillige er tilfredse, er der langt større sandsynlighed for, at de **anbefaler det at være frivillig i foreningen** til andre. Over halvdelen af alle frivillige er frivillige, fordi nogen har **anbefalet dem at blive det**.

MENINGSFULD OPGAVE
GØRE EN FORSKEL
FÆLLESKAB - GLÆDE

Fra Ingerfairs Frivilligundersøgelse 2021 (blandt 1600 frivillige i forskellige organisationer)

Hvilke anerkendelsesformer vægter de højest.



POINTE:

Vi skal anerkende de frivillige på den måde, de ønsker det, og som giver mening ift. den opgave de løser.

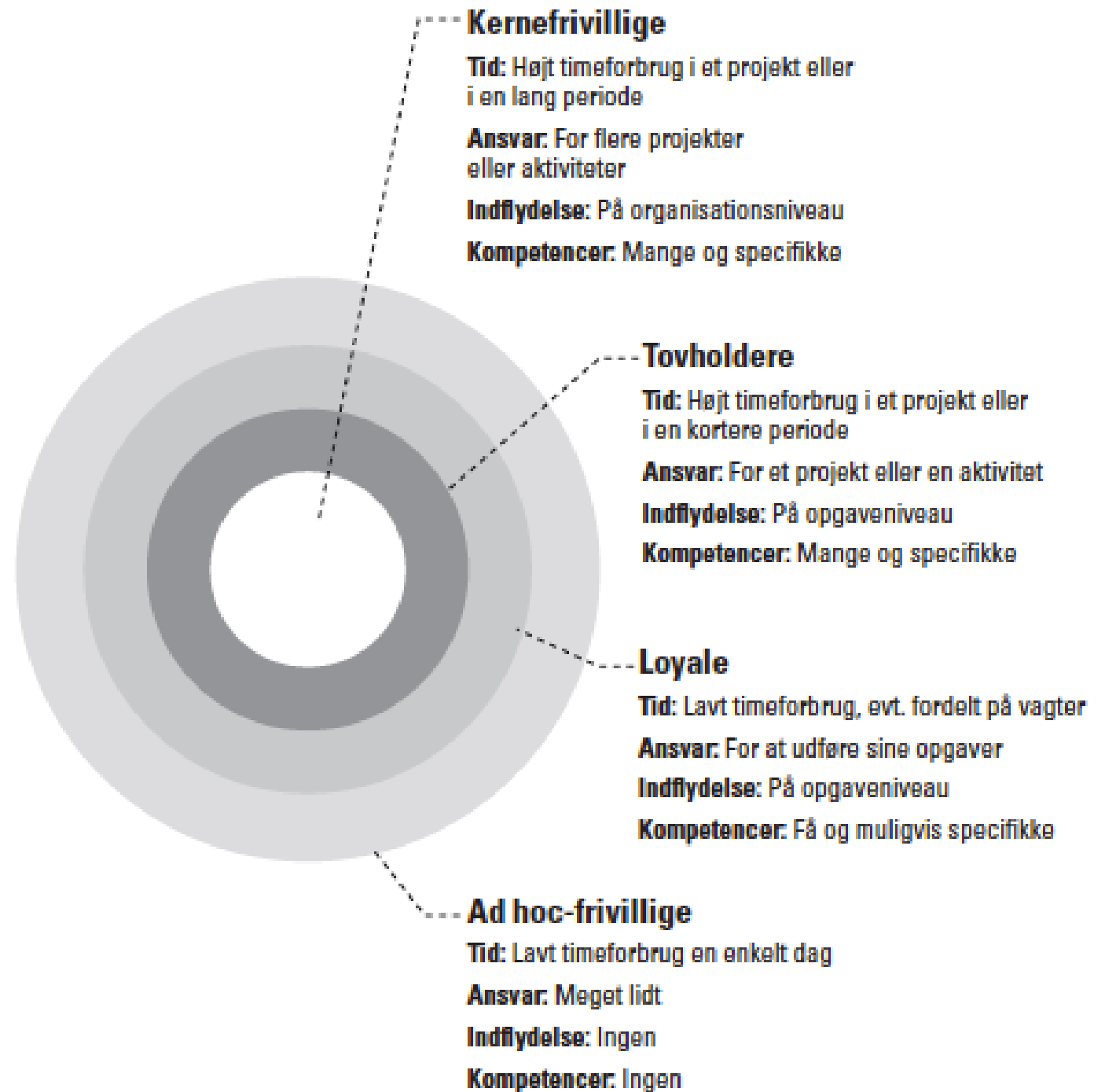
Frivillige engagere sig forskelligt.

De skal være nemt kunne komme i gang.

Det skal være muligt at skifte niveau.

Alle bidrager til fællesskabet og formålet.

Hvordan organiserer vi os i fremtiden for at være en attraktiv forening?





Vi skal lytte til medlemmer
og frivillige



Vi skal skabe fællesskab og mening

Opsamling og tid til spørgsmål

Hvad er det første og det mindste du kan gå hjem og arbejde på i din forening i morgen?





Tak for i dag!

Inspiration til arbejdet med frivillighed, podcast & gratis events:
www.ingerfair.dk