

Medier og Sociale medier

Mads Kæmsgaard Eberholst

@madskeberholst – makaeb@ruc.dk

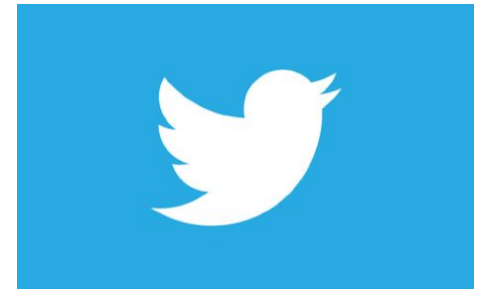
Journalistik, Roskilde Universitet

Department of Communication, Business and Information Technology (CBIT)

Hvem er jeg?

- Journalist (nyheder, underholdning og dokumentar)
- Undersøgende journalistik (datajournalistik)
- Uddannet datalog og journalist
- Underviser journalister på RUC
- Forsker i sociale medier
 - Ekspertrolle
 - Onlinedebat på Facebook
 - Politiske aktører på Twitter

Twitter - aktører



Your TwapperKeeper archive your own tweets

Archive ID	Keyword / Hashtag	Description	Tags	Screen Name	Count	Create Time
1	#dkpol	dkpol		cbiharvester	345617	Wed, 27 May 2015 11:47:36 +0200
2	#fv15					
4	#valg15					
5	#valg2015					
6	#drdinstemme					
7	#tv2valg					
8	#ft15					
9	#dkvalg					
10	#ftvalg15					
11	#dkmedier					

MySQL 5.5.42 localhost:harvest_importz_uni1

Search: twitter-search

Query Favorites Query History

from_user	pol_name	pol_party	count(*)
karmel80	Karen Melchior	Radikale	700
cekicozlem	Özlem Sara Cekic	SF	274
JonasNiemann	Jonas Niemann	SF	259
Martin_Geertsen	Martin Geertsen	Venstre	247
sorenvind	Søren Pind	Venstre	244
nikogrunfeld	Niko (H.) Grünfeld	Alternativet	225
Kristian_Jensen	Kristian Jensen	Venstre	213
AstridKrag	Astrid Krag	Socialdemokraterne	199
IdaAuken	Ida Auken	Radikale	199
HelleMolvig	Helle Løvgreen Mølvig	Radikale	194

```
1 SELECT from_user,pol_name,pol_party,count(*) FROM z_uni1 JOIN z_pol ON z_pol.pol_user=z_uni1.from_user GROUP BY pol_name ORDER BY count(*) DESC LIMIT 10;
```

Danmarks Radio

- DR Nyheder: Youtube
- Alle programmer på sociale medier
- Stærkt community – fx Mads og Monopolet
- Snapchat, Instagram, LinkedIn – alle steder
- **Parole: Vær hvor publikum er**

Danmarks Radio

MÆND MED STORE & NU LIDT BILLIGERE BILER

her kan du se hvad der har ændret sig med finansloven og hvad der ikke ændrer sig.



Porsche 911 turbo

Ny pris: **3.181.464 kr**
Besparelse: **359.534 kr**



Stadig 4 cm



Volvo XC90

Ny pris: **1.068.399 kr**
Besparelse: **106.602 kr**



Stadig 7 cm



Mercedes C-klasse

Ny pris: **532.815 kr**
Besparelse: **43.003 kr**



Stadig 9 cm



Skoda Octavia 1.4 TSI

Ny pris: **292.877 kr**
Besparelse: **15.123 kr**



Stadig 16 -18 cm

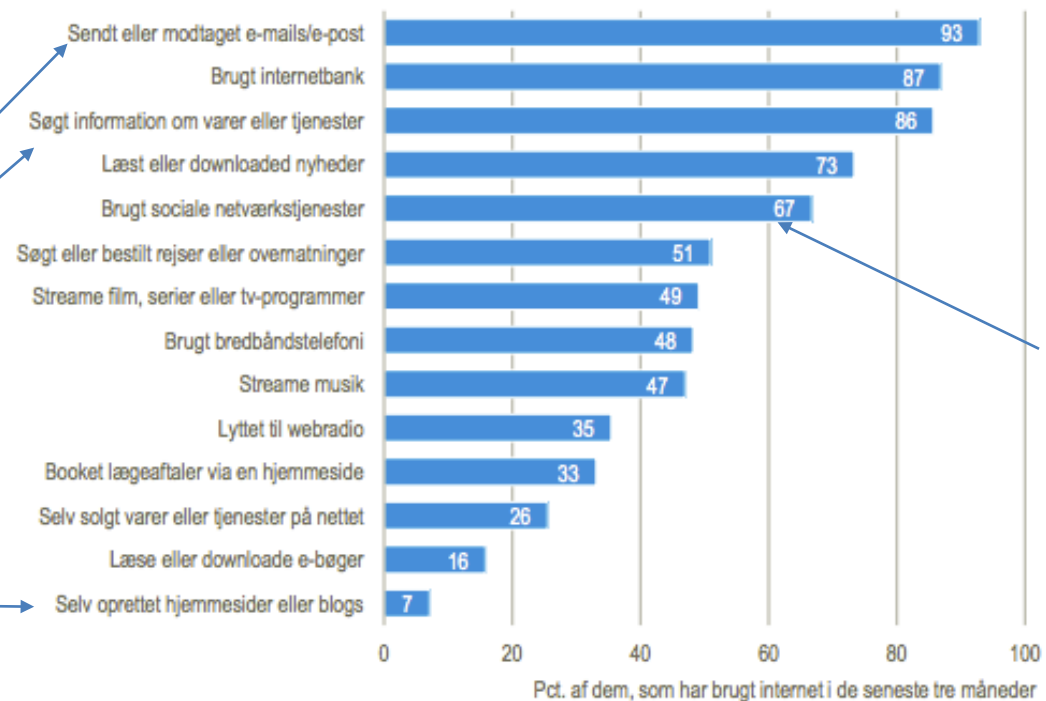
DR 3

IT anvendelse i befolkningen

- Net i hjemmet: 93 %
- Tablet i hjemmet: 45 %
- Mobiltelefon er topscorer og findes i næsten alle hjem
- 82 % anvender nettet hver dag (16-74 år)
- Ca. 50 % af de 65-89 årige har aldrig brugt nettet

IT anvendelse i befolkningen

Udvalgte private formål ved internetbrug. 2014

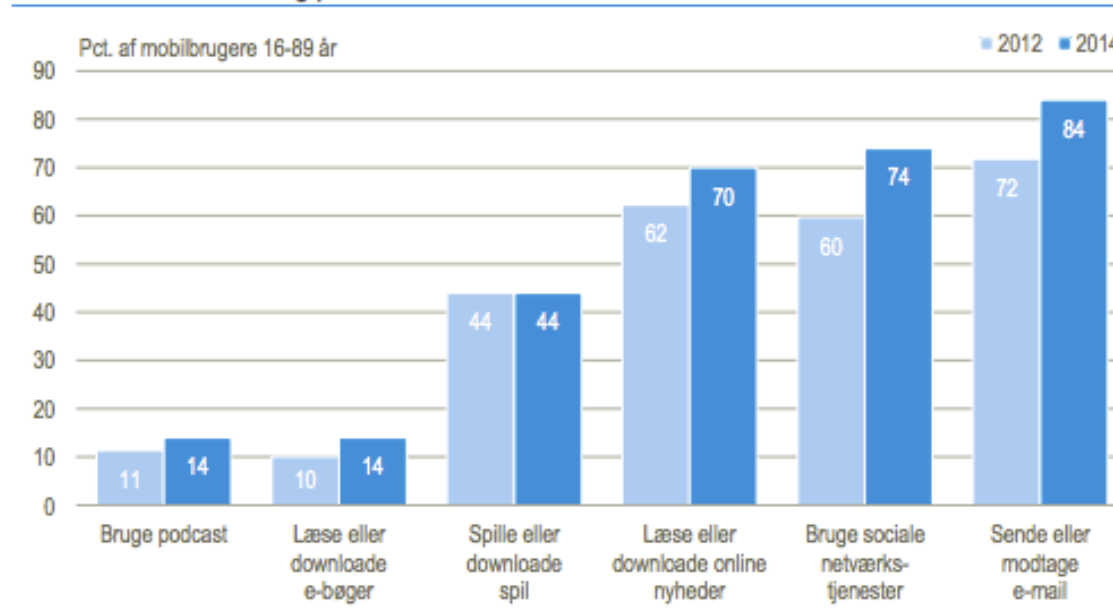


Vores udfordring

Værdien af soc.med.

IT anvendelse i befolkningen

Formål med internetbrug på mobilen



IT anvendelse i befolkningen

- Sociale medier er populære i Danmark (16-89 år)
 - 95 % er på Facebook (ca. 2,7 mill.)
 - 24 % er på Instagram (ca. 687.000)
 - 18 % er på Twitter (ca. 511.000)
- Disse tjenester anvendes i vid udstrækning på mobiler osv.

Hvad er en hjemmeside god til?

- Statisk indhold (præsentation, kort, kontakt)
- Interne nyheder
- Nyhedsbreve (historik)
- Vagtplaner, træningsplaner
- Billedearchiv
- Information (én til mange)

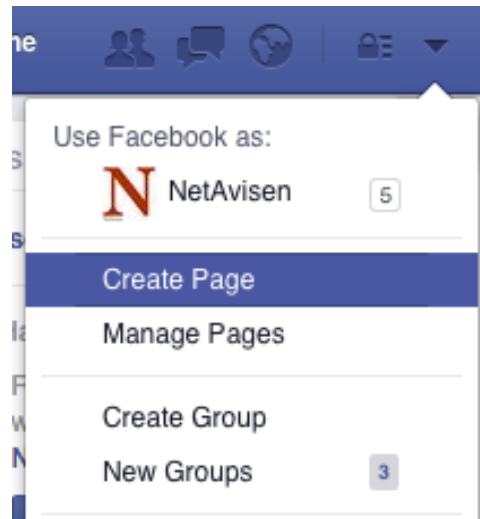
Hjemmesider og sociale medier (generelt)

- Ligheder:
 - Mulighed for at nå et (bestemt) publikum
- Forskelle:
 - Sociale medier er dynamiske og typisk kronologiske
 - Sociale medier er netværksbaserede
 - Kommunikationskanalen er interpersonel OG én til mange på én gang
 - Adgangsbilletten er en brugerprofil
 - Interaktioner er krævet (intet statisk indhold)

Pick your battles....



Facebook, Facebook pages, Facebook groups



Eksempler på Facebook-pages

YouSee
Amusement · Internet Service Provider · Cable & Satellite Service

Danmarks største underholdningsunivers

93,246 people like this
Jonas Fievé and 6 other friends

70 70 40 40
<http://www.yousee.dk/>

Driftsinfo

YouSee
November 9 at 3:25pm · 🌐

I programmet *Forklaring* følger kan du tage med *Lasse Rimmer* på en finurlig rejse gennem viden, underholdning, overraskelser og fascination. Programmet havde sæsonpremiere i sidste uge, og kan ses mandag-torsdag kl. 20.30 på Discovery Channel.

Du kan også finde programmet i dit YouSee TV-arkiv, hvor det er tilgængeligt i syv dage. Rigtig god fornøjelse 😊

VIDEOS

293 567

102 182 53 12

VISITOR POSTS

Line Clausen Berg
Today at 10:20am 🌐

Hej YouSee! Jeg tænkte på, om der er noget sted, hvor man kan foresl... See More

Like · Comment

Maria Grønning Kilbinger Phillip
Today at 10:05am 🌐

Når jeg lytter til musik oplever jeg tit at jeg sætte et album til a... See More

Like · Comment

Hjollen Nielsen
Today at 10:03am 🌐

var der en samsung til os yusee kunder er det en S6 Egde

Like · Comment

Chat (Off)

Eksempler på Facebook-pages

Brolagt.dk
Company

Contact Us Liked Message

Timeline About Photos Likes More

317 people like this
Henrik Oscar Henriksen and Jes Gordon Jensen

16 people have been here
Henrik Oscar Henriksen

Invite friends to like this Page

5.0 of 5 stars · 10 reviews
Henrik Oscar Henriksen reviewed this

ABOUT

29 26 03 07

Typically replies within a few hours
Message Now

Status Photo / Video

Write something on this Page...

Brolagt.dk added 2 new photos.
10 hrs · 🌟

Omlægning af fuger på Metro!
Håndtering af skæregrej, vådstøvsugere, lim og ikke mindst passagerer!
Det er tilladt at multitaske 😊

VISITOR POSTS

Dianalund Badminton Klub
November 6 at 8:52am

Tak til Brolagt for at vores børn og voksne nu er nemmere at se på de mørke vinterveje.

Like · Comment 1

Brian Dahlin
October 27 at 8:16am

sådan..

Like · Comment

Vickie Herguth Frederiksen
January 22 at 6:46pm

https://www.facebook.com/ajax/sharer/?parent_fbid=10206114927371405&... See More

Like · Comment 2

PHOTOS

VIDEOS

Hvad kan man? (ikke)

- Man kan ikke:
 - Bestille et produkt
 - Bestille et tilbud
 - Se ret mange detaljer
- Man kan:
 - Gå i dialog direkte (og debattere med brugere)
 - Kontakte direkte
 - Se referencer (uformelt og usystematisk)

Facebook-pages er godt til:

- At have en online tilstedeværelse, men det forpligter
 - Der skal indhold på jævnligt
 - Indhold kan og bør være tekst ledsaget af billeder/video
 - (Video "omsætter" mindst 4 gange så meget som tekst)
 - Indhold kan have en "personlig" tone, modsat den mere formelle, man kan henligge til en hjemmeside.
- Facebook-pages er uoverskuelige og kronologiske og ikke gode hverken arkiv eller systematisk informationssøgning
- Facebook-pages kan udvides med apps. Lettere end man skulle tro.
 - Fra simple HTML-indlejring til julekalender, skrabespil, navnelege, afstemninger

Eksempler på Facebook-groups

4180 Sorø

Dette er ikke stedet for:
 - Reklamer, der ikke har relation til Sorø
 - Køb/salg/Bytte annoncer.
 - Politiske kampagner.
 - Negativt sorøbrug.
4180 Sorø
 Public Group [diagnostic vil blive slette](#)

Joined ▾ Share ▾ Notifications ⋮

Discussion Members Events Photos Files Search this group

Write Post Add Photo / Video Create Poll Add File

Write something...

RECENT ACTIVITY

Michael Nordkvist Hansen
 15 mins · Slagelse

Det blev da til en OK timeløn igår. Personligt ville jeg nok bruge pengene på julegaver til ungerne. Men rystende at ca. hver 3. Biliist kører for hurtigt.

Politiet har i det forløbne dag haft følgende hastighedskontroller:

By	Vej	Tid	Type	Kontrollerede	Fartbøtter	Tilbudt	Hurtigste	Klip
Hjleberg	Stubbekøbingvej, Systehø Skovvej	Klokken 10.28-14	ATK	395	8	80 km/t	-	-
Herslev	Landsvejen, Løv	Klokken 6.48-12	ATK	760	106	90 km/t	88 km/t	21 klip og en betinget trafikdelvis afkørselsforbud
Slagelse	Vester Ringgade ved Vesterled	Klokken 13.25-19.35	ATK	2765	48	90 km/t	108 km/t	kædekontrol First klip og en betinget trafikdelvis afkørselsforbud
Sorø	Næstvedvej	Klokken 11.40-16.21	ATK	352	98	90 km/t	94 km/t	30 klip og betingede trafikdelvis afkørselsforbud
Stokkemarke	Højbyvej, Tjørnemarken	Klokken 7.30-14.05	ATK	810	18	90 km/t	120 km/t	Et klip
Væggerløse	Gæster Landevej	Klokken 7.47-9.35	ATK	185	3	80 km/t	-	-

MEMBERS 6,049 Members (184 new)

Add People to Group

Invite by Email

DESCRIPTION
 For alle nuværende og forhenværende sorø...
[See More](#)

CREATE NEW GROUPS

Groups make it easier than ever to share with friends, family and teammates. [Create Group](#)

RECENT GROUP PHOTOS [See All](#)

SUGGESTED GROUPS [See All](#)

VENLIGBOERNE
 AFD. KØBENHAVN OG OMEGN BYDER VELKOMMEN!

Venligboerne København & omegn
 Closed Group

Joined ▾ Share ▾ Notifications ⋮

Discussion Members Events Photos Files Search this group

Write Post Add Photo / Video Create Poll Add File

Write something...

PINNED POST

AnneLise Marstrand-Jørgensen
 September 4 · Copenhagen · Edited

LÆS LÆS LÆS LÆS LÆS LÆS LÆS LÆS LÆS LÆS LÆS LÆS LÆS LÆS LÆS LÆS

Kære alle nye.
 Hjerteligt velkommen til Venligboerne. Her er nogle gode råd til at komme godt i gang i gruppen og på siden...
[Continue Reading](#)

429 Likes · 58 Comments
 Like Comment

RECENT ACTIVITY

Lea Møller Strandgaard
 14 hrs

Jeg er lige gået gennem hovedbanegården. Der var en stor gruppe flygtninge med mange små børn i alt for lidt tøj. Er der nogen der ved hvor man hurtigt kan skaffe noget tøj/tæpper? Jeg måtte tage hurtigt videre med en træt datter, men håber nogen kan hjælpe 🙏

MEMBERS 37,377 Members (264 new)

Add People to Group

Invite by Email

DESCRIPTION
 Kære venner. Velkommen til Venligboerne, ...
[See More](#)

CREATE NEW GROUPS

Groups make it easier than ever to share with friends, family and teammates. [Create Group](#)

UPCOMING GROUP EVENTS [See All](#)

NOV 22
 Gratis / Free guitar concert i Operens Foyer - Jacob Gurevitsch
 Sunday at 1:00pm
 Foyeren, Operaen på Holmen
 Event for Venligboerne København & omegn

[Sprog Café](#)

Facebook-groups er gode til

- At skabe et community
 - Dele erfaringer, køb og salg
- At adgangsbegrænse, så fx kun medlemmer kan være med
- At fremme dialog blandt medlemmer, men ikke kommende medlemmer eller presse

Facebook og sponseret indhold

- Algoritme (hemmelig) bestemmer timeline
 - 1500 posts selekteres (matcher ca. tilgængeligt indhold)
 - Tagging og hashtags
 - Clickbait fjernes
 - Baseret på gode forhold (mange stabile interaktioner), tid, trends
- Man kan købe likes, købe visninger og købe reklamer

Facebook-opsummering

- **Facebook-privat**
 - Uinteressant, men krævet for at få adgang.
- **Facebook-pages**
 - Kan i visse tilfælde erstatte hjemmesider. Altid offentlig.
- **Facebook-groups**
 - Kan erstatte et forum, men ikke en hjemmeside. Lukket, semi-lukket, offentlig.

Instagram

Instagram

Q. Sag

makaeb



anneauchocolat **FØLGER** ▼

Anne au Chocolat chocolate and ice cream cookbook author • Cph iPhone only • annemoltkedahl@gmail.com www.anneauchocolat.dk/

3,174 opslag 149k følgere 315 fulgte



bibobmobil **FØLGER** ▼

Bibob Er du til lækker tech konkurrencer musik og er du vild med #Bibob ? Så er du landet på den helt rette Instagram konto 📱🎧🍷 Velkommen 😊 bit.ly/1PsDF9x

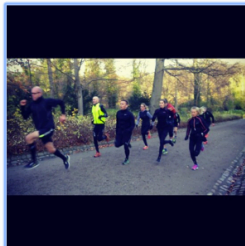
187 opslag 1,834 følgere 31 fulgte



hechmannrunning **FØLGER** ▼

Hechmann Running Online løbeklub med programmer til 5 og 10 km, halvmaraton og maraton tilrettelagt af Claus Hechmann. Medlemskab 99 kr. om måneden 🏃 www.hechmannrunning.dk

57 opslag 850 følgere 422 fulgte



Instagram

- Kun billeder og korte videoer (tekst valgfrit)
- Mere personligt end Facebook, men mindre end Twitter
- "Behind the scenes" eller produktorienteret
- Købt af Facebook for 1 milliard \$ (!) i 2012.
- Mikroblogging (blogging med benspænd = billede)
- Hashtag-baseret indeks
- Trend lige nu: *Take-overs*
- Hverdagsbilleder – unikke situationer

Twitter

 **RUCjournalistik** @RUCjournalistik · Nov 17
12 stolte vindere vandt priser på #rucjour.
Læs deres vinderhistorier her
navisen.dk/blog/bobler-og... Tak til
[@JeppeElkjaer](#) og [@btdk](#) #dkmedier

 **Hesselager** @oehesselager · Nov 4
Konstruktiv journalistik. [@JakobAlbrecht](#) har spurgt Norge og Sverige hvad de
gor på #panikdag journalisten.dk/ingen-panik-i-... [@Mediestuderende](#)

 **Mads K. Eberholst** @madskeberholst · Nov 4
Det er lidt pærer og bananer hvad angår
sammenligningen [@oehesselager](#)
[@JakobAlbrecht](#) [@Mediestuderende](#)

View translation

LIKES
2

11:54 AM - 4 Nov 2015 · Details

Reply to [@oehesselager](#) [@JakobAlbrecht](#) [@Mediestuderende](#)

 **Københavns Politi** @KobenhavnPoliti · 11h View translation

Årvågen anm bemærkede aktivitet ved skur
i nattemørket. Hundepatrulje sporede
indbrudstyv ca. 1 km fra stedet. Anh med
tyvekoster #politidk

 **Københavns Politi** @KobenhavnPoliti · Nov 18

Vi er til et mistænkeligt forhold i lufthavnen,
Kastrup. Terminal 3 rømmes. Intet
yderligere pt. #politi.dk

Twitter

- Mikro-mikroblogging (max 140 tegn)
- Specielt sprog – mange forkortelser
- Hashtag-baseret indeks
- I Danmark: Primært politikere, journalister og kendisser
- Virksomheder: Det personlige i fokus
 - Følg topdirektøren personligt og ikke firmaet
- Politikere: Den ny pressemeddelelse

Skal man være på alle sociale medier?

- Nej!!
- Krydsplatformpublicering er muligt med apps (fx Hootsuite)
- Men kontinuitet er rigtig vigtigt. Lad være med at være et sted, du ikke kan sikre indhold kontinuerligt på.
- For at være effektivt, bør indhold skabes og vinkles unikt
 - Instagram: Hverdagens billeder – bagom scenen
 - Facebook: Billeder, tekst, video – mange lag, interpersonelt, dialog
 - Twitter: Personlig adgang til lukket verden – sprog vigtigt

Kan man være på alle platforme?

- Ja! Man kan lave **strategier**, der udnytter alle platforme.
- Hjemmeside til det trivielle – link til sociale medier
- 1. Facebook Page til community spredning
 - Lav en gruppe til medlemmerne, det skaber holdånd og kan være med til at agitere. Husk delinger = interaktion = højere placering i newsfeed.
- 2. Krydspost billeder fra Instagram på Facebook
 - Holder liv begge platforme, men kan undværes
- 3. Ved pressekontakt benyt redaktionsmail og @twitterhandle til journalist direkte. Henvis til Facebook-page

Video – er det svært?

- Nej!
- Man kan poste direkte fra smartphones (husk vandret optagelse)
- Gratis redigeringsværktøjer (iMovie el. Movie Maker) er gode
- Youtube vs. Facebook
- KISS (Keep it simple, stupid)
- Vær original og vær ærlig. Kvalitet er underordnet.

Pressemeddelelse: Specielt om lokale medier

- Lokalmedier størst på print
 - Deres netaviser er mest kopistof og fyld
- Nogenlunde ensartet dækning 1999-2008
- Kommunestørrelse (de små har svært ved at skrive nok = lav gennemslagskraft)
- 95 % husstande får distriktsaviser
- 80 % af alle danskere læser ugentligt mindst en gratis ugeavis
- Siden 1970: Opprioritering af **nært** nyhedsstof
- Hver tiende enhed er et læserbrev

- **Sociale medier når ikke gamle lokalmedier**
- **Sociale medier KAN nå journalister personligt (Twitter)**

Hvad er den gode historie?

- Nyhedskriterierne

- Aktualitet

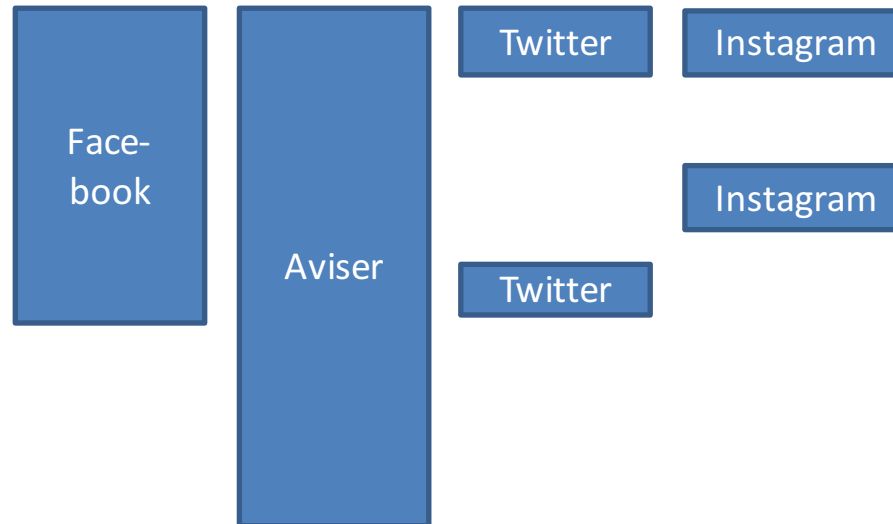
- Væsentlighed

- Identifikation

- Sensation

- (Konflikt)

- (Solo)



Flere kriterier

- Live
- Breaking
- Gode tv-billeder eller lyde
- Bizart
- ”Har du hørt at...”
- Børn og dyr

Facebook,
Instagram,
(Twitter)

Hvorfor nyhedskriterier?

- Fordi der er penge i nyheder
 - Salg = opmærksomhed i denne kontekst
- Fordi underholdning tit låner fra nyhed
- Fordi underholdning bliver til nyheder
- Fordi den måde at distribuere og tænke historier på er givende for idéudviklingen
- Fordi publikum er vant til denne formel
- Fordi det faktisk virker og skærper idéer

- Men er ikke udelukkende for sociale medier.... (viral, clickbait, uvæsentlighed)

Men det virker stadig for....

- Sociale medier handler overordnet om **relevans** og **nærhed**
- "A squirrel dying in your front yard may be more relevant to your interests right now than people dying in Africa."

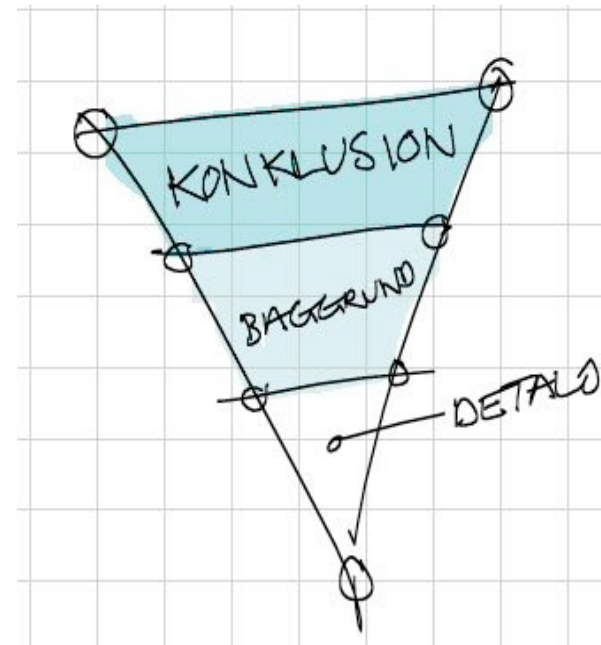
Mark Zuckerberg, i en tale til ansatte på Facebook

Kilde: New York Times

- Nyhedskriterier: Væsentlighed, Identifikation

Når man skriver

- Den omvendte nyhedstrekant
- Skæres bagfra
- Faldende væsentlighed
- "Jeg vil fortælle at"



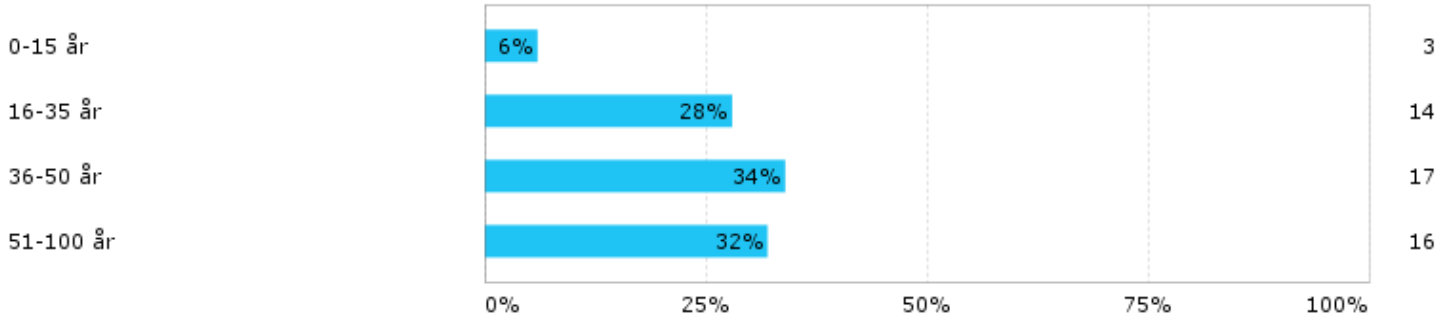
Et par eksempler

- Instagram:
 - Medlemmer laver hver måned take-overs og viser deres hverdag med sejlsport. Planlagt publicering på fastlagt ugedag. Like fra private konti, planlægges og krydspostes evt. på Facebook
 - Lær fagudtryk. Hver dag poster vi et billede af en dims og forklarer, hvad den gør.
 - Kan også *games* til en quiz, julekalender el. lign.
 - Konkurrence: Post dit bedste billede, der har med sejlsport, vind, vejr, gear at gøre.
 - Quiz: Gæt hvad dimsens gør?
- Twitter:
 - Når der er arrangementer med officielle pressemeddelelser, så send en PM eller @mention til journalister/medier.
- Facebook:
 - Ugens video: Statements fra et medlem, dagens sejlads, hvad får jeg ud af at sejle?
 - Bag om: Kom bag om facaden til X-arrangement, se bådskuret blive bygget, følg begyndernes første tur på søen
 - Fortæl de positive historier, men gem de trivielle væk.
 - Husk kontinuitet er ekstra vigtigt på Facebook. Evt. planlagt publicering på fast ugedag.

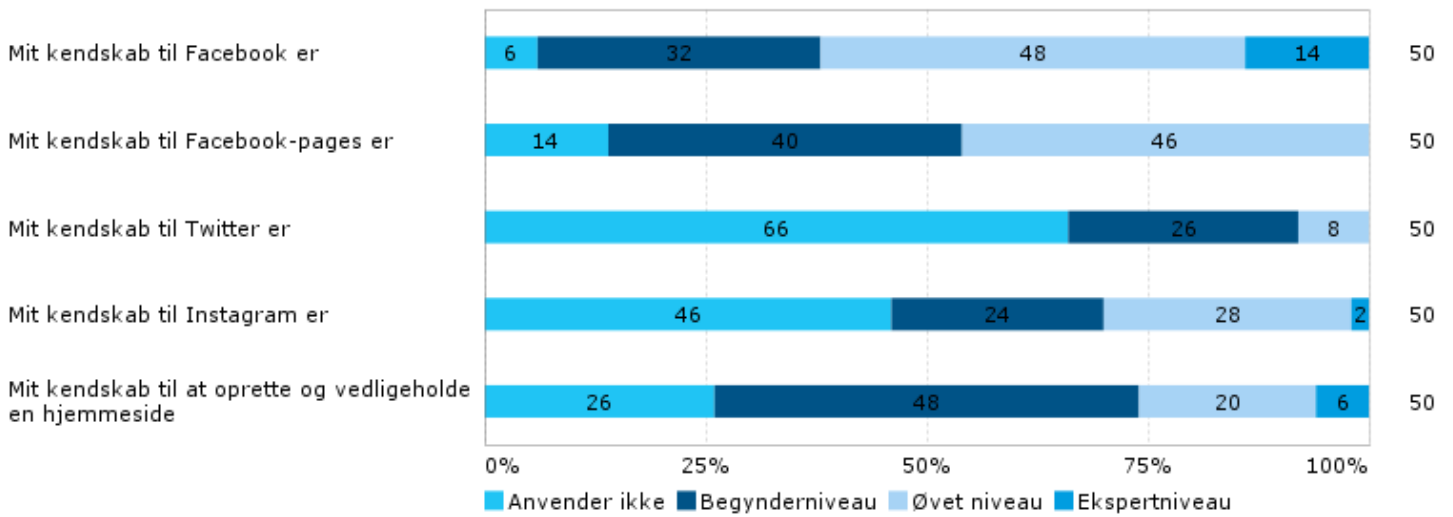
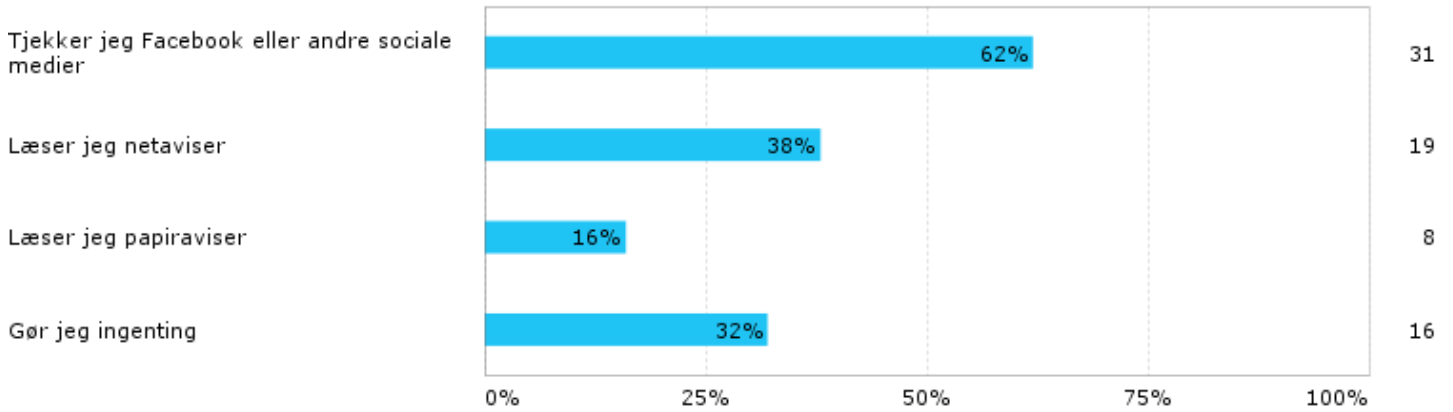
Fem tjek til sociale historier

- Lav en: "Jeg vil fortælle at" (aktiv fortælling i nutid)
 - Hvor du medregner AVI (Aktualitet, Væsentlighed, Identifikation)
- Hvorfor egner min historie sig til Facebook/Twitter/Instagram
 - Skal den i virkeligheden laves som en pressemeddelelse?
 - De sidste nyhedskriterier SK (Konflikt skal nedtones, Sensation optones)
- Hvem er de oplagte fortællere af min historie?
 - Det er ikke altid dig selv – det er næsten altid en anden – er det brugerne, medlemmerne?
- Hvorfor er min historie velegnet til tekst/billede/video?
 - Kan det betale sig at vente, og lave en video eller er det noget, der skal ud nu?
- Hvordan kan jeg skabe kontinuitet på denne historie?
 - Med kontinuitet skaber du et blivende community – det kan forceres = fx tvungen post hver mandag morgen
 - Tænk kapitelinddeling
 - Kontinuitet er ikke blot gentagelse

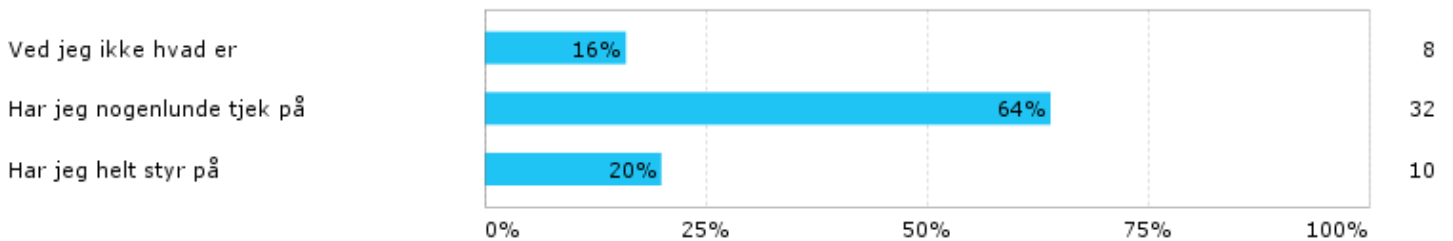
Alderstrin



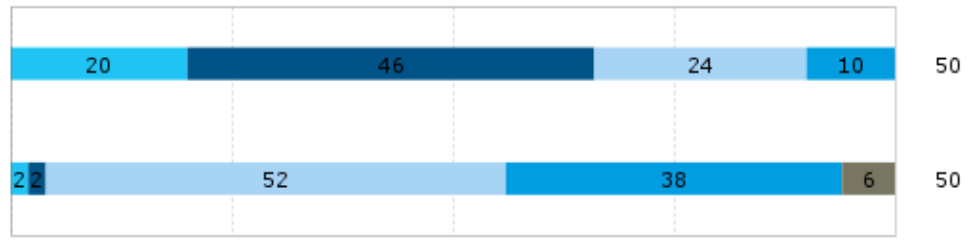
Når jeg vågner om morgenen (flere krydser)



Privatlivsindstillinger



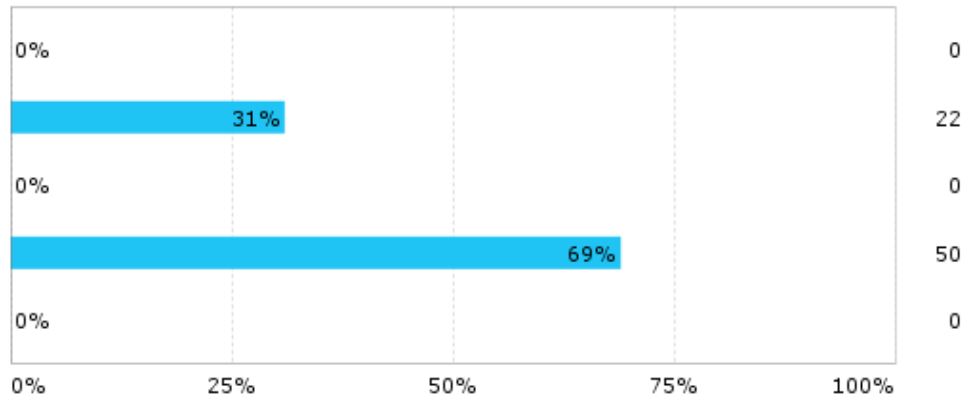
Til kommunikation med pressen foretrækker jeg



Til kommunikation med medlemmer foretrækker jeg

Samlet status

Ny



Distribueret

Nogen svar

Gennemført

Frafaldet