

# DS Strategi 2018



## Dansk Sejlunions overordnede mål for 2016-18

“Flere mennesker på vandet, i flere timer” er fyrtårnet for alt, hvad vi laver.

### Strategiske mål for 2016-18

- Dansk Sejlunion vil styrke rammerne om sejlsporten og sejlsportens evne til at tilbyde værdi for såvel medlemmer af sejlklubber som mennesker uden for sejlklubber, der søger aktivitet på vandet.
- Dansk Sejlunion vil styrke sejlsportens synlighed og tilgængelighed for aktive mennesker.
- Dansk Sejlunion vil styrke samarbejdet med frivillige i sejlklubber, netværk i sejlsporten, skoler, større sejlsportsevents, virksomheder, fonde, interesseorganisationer og myndigheder om udvikling af mulighederne for aktivitet på vand.
- Dansk Sejlunion skal være attraktiv for investeringer.

### Afsættet for strategien

Dansk Sejlunions overordnede og strategiske mål for 2016-18 tager afsæt i:

- Sejlklubberne i Dansk Sejlunion oplever samlet set et fald i antal medlemmer i aldersgruppen 14 – 59 år. Det markante fald i antal medlemmer udfordrer Dansk Sejlunions og sejlklubbernes vision om at tilbyde sejlsport for livet.
- Vækst i danskerne idrætsudøvelse og fald i antal medlemmer fra sejlklubber antyder, at sejlsporten bliver valgt fra og andre muligheder i fritidslivet valgt til. Dansk Sejlunion og sejlklubberne skal styrke sin evne til at tilbyde aktivitet og fællesskab med PULS, som aktive mennesker vil vælge fremfor andre muligheder.
- Havet rummer et væld af muligheder for oplevelser og udfordringer i naturen. Sejlsporten som idræt på vandet rummer et betydeligt potentiale for aktive mennesker. Dansk Sejlunion og sejlklubberne skal fjerne forhindringer og gøre det lettere for aktive mennesker at få del i mulighederne på vandet.
- Aktivitet på vandet kan give deltagerne en bred vifte af faglige og sociale kompetencer, mental og fysisk udvikling samt udvikling af menneskelige relationer. Sejlsporten har herigennem mulighed for at styrke sin samfundsmæssige relevans.
- Sejlklubben er den primære aktivitetsbærer og den lokale ramme for sejlsportens fællesskab. Engagementet af frivillige i sejlklubber er højt sammenlignet med andre idrætter. Dansk Sejlunion og sejlklubberne skal udvikle evnen til at følge med forandringer i sejlsportens omgivelser. Sejlsporten skal åbne sig for sine omgivelser, byde velkommen og involvere nye mennesker og aktiviteter.
- Dansk Sejlunions økonomiske forudsætninger vil ændre sig i de kommende år. Dansk Sejlunion skal prioritere sine ressourcer og tilrettelægge sin indsats dynamisk i forhold til de finansieringsmuligheder, som man lykkes med at skabe.

## Fokusområder

Dansk Sejlunion vil i 2016-2018 prioritere sin indsats og fokusere på seks områder:

- Bredt tilbud af sejlsaktivitet: Indsats skal udvikle kapsejlsad på klubniveau og stimulere til bred, idrætslig deltagelse i lokale og regionale kapsejlsadser. Indsats skal stimulere til aktivitet på vandet med rolige og vilde friluftsoplevelser.
- Klubudvikling og rekruttering: Indsats skal styrke frivillige og sejlklubber i rollen som udbydere af aktiviteter og fællesskaber, der er fleksible og attraktive for aktive mennesker. Indsats skal udvikle klubbernes ledelseskultur og styrke klubbernes kompetencer og kapacitet til at indfri egne ambitioner. Indsats skal gøre det attraktivt for unge sejlere at blive i sejlsporten. Indsats skal styrke sejlklubberne til at kunne byde nye mennesker og aktiviteter velkommen på havnen og vandet.
- Talentudvikling og sejlerlandshold: Indsats skal sikre, at dansk sejlsport i 2020 er på internationalt topniveau i fem olympiske klasser. Indsats skal støtte sejlernes sportslige udvikling og rammerne om deres kampagner. Indsats skal skabe mulighed for et bredere landshold. Indsats skal styrke sejlsportens synlighed generelt. Indsats skal stille viden og metoder til rådighed for den øvrige sejlsport i Danmark.
- Uddannelse: Indsats skal gøre uddannelse af sejlere, træning, erfaringsudveksling og læring til en naturlig del af klubbens liv gennem hele året. Indsats skal løfte kvaliteten af uddannelsen af voksensejlere i kompetencer knyttet til aktivitet på vandet. Indsats skal gøre flere frivillige i stand til at undervise og træne andre.
- Kommunikation: Indsats i kommunikation skal involvere og aktivere. Indsatsen skal styrke sejlklubbens kommunikative platform. Indsats skal styrke sejlklubbens synlighed og tilgængelighed samt sejlsportens brand. Indsatsen skal gennem sociale medier, ambassadører og netværk styrke sejlsportens kommunikation til sig selv og sine omgivelser.
- Ekstern finansiering og ressourcer: Indsats skal skabe et robust finansieringsgrundlag for Dansk Sejlunions aktiviteter og organisation. Indsats skal gøre det attraktivt og værdifuldt for sejlklubber, netværk, skoler, events, fonde, virksomheder, interesseorganisationer og myndigheder at involvere sig og investere (kroner, opbakning, ressourcer eller kompetencer) i udvikling af sejlsporten.

## Pejlemærker

Vores - Dansk Sejlunions - arbejde skal være præget af:

- Sejlerfokus: Vores indsats skaber værdi for aktive mennesker på vandet.
- Samskabelse: Vores samarbejdsrelationer er præget af inddragelse, dialog, videndeling og innovation.
- Transparens: Vores beslutningsprocesser er gennemsigtige, forudsigelige og troværdige.
- Ansvarlighed: Vi tager ansvar for bæredygtig anvendelse af økonomiske, menneskelige og naturens ressourcer.