

“Det gælder om at gøre det så let som muligt for nye medlemmer. Vi skal vise nye sejlere de næste skridt. Erfarne medlemmer kan fx være mentorer for de nye.”

Lena Hellström, Klubkonsulent i Dansk Sejlunion

fastholdelse og

motivation af

Sejlerskole-

Elever

Af: Jørn Duffy Villumsen, Dan Cort Jørgensen og Urd Kornø



Velkommen til en
snak om
motivation og
fastholdelse af
sejlerskoleelever
gennem den gode
velkomst til
sejlkлубben

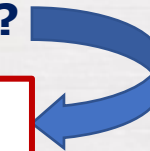
Mange sejlskoleelever forsvinder i gabet mellem sejlerskolen og sejlklubben



Hvorfor forsvinder de ? Kan vi gøre noget ? Vil vi gøre noget?



Ja vi vil



Den enkelte nye sejler



Sejlerskole - kendt

- Kultur
- Identitet
- Fællesskab

Sejlklubben - ukendt

- Kultur
- "Lukket land"
- Fællesskab

(Klub)kultur

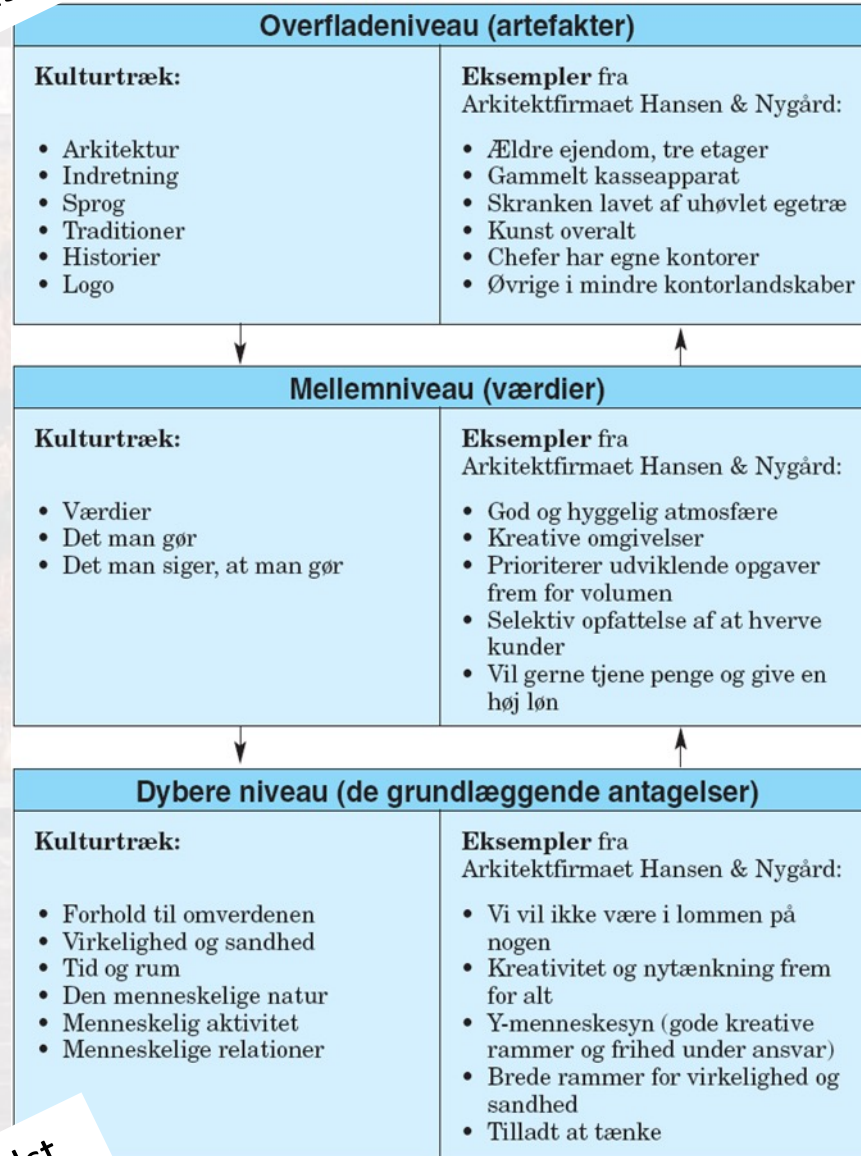
Bevidst

En populær definition: "Kulturen er måden vi gør tingene på her hos os." (Deal og Kennedy)

En sociologisk definition: "De virksomhedsopfattelser, værdier og normer, som råder inden for en gruppe" (Carlson)

"Organisationskultur er det sæt fælles delte normer, værdier og virkelighedsopfattelser, som udvikler sig i en organisation, når medlemmerne interagerer med hinanden og omgivelserne (Bang)

Ubevidst



Sejlklubben – ukendt for den nye sejler

- Kultur
- ”Lukket land”
- Fællesskab



I grupper:

Find og bliv enig om 3 ting der i jeres klub(kultur) hæmmer/gør det svært for nye sejlere at blive en del af klubben?

Fremlægges mundtligt i plenum

Motivation & Anerkendende tilgang

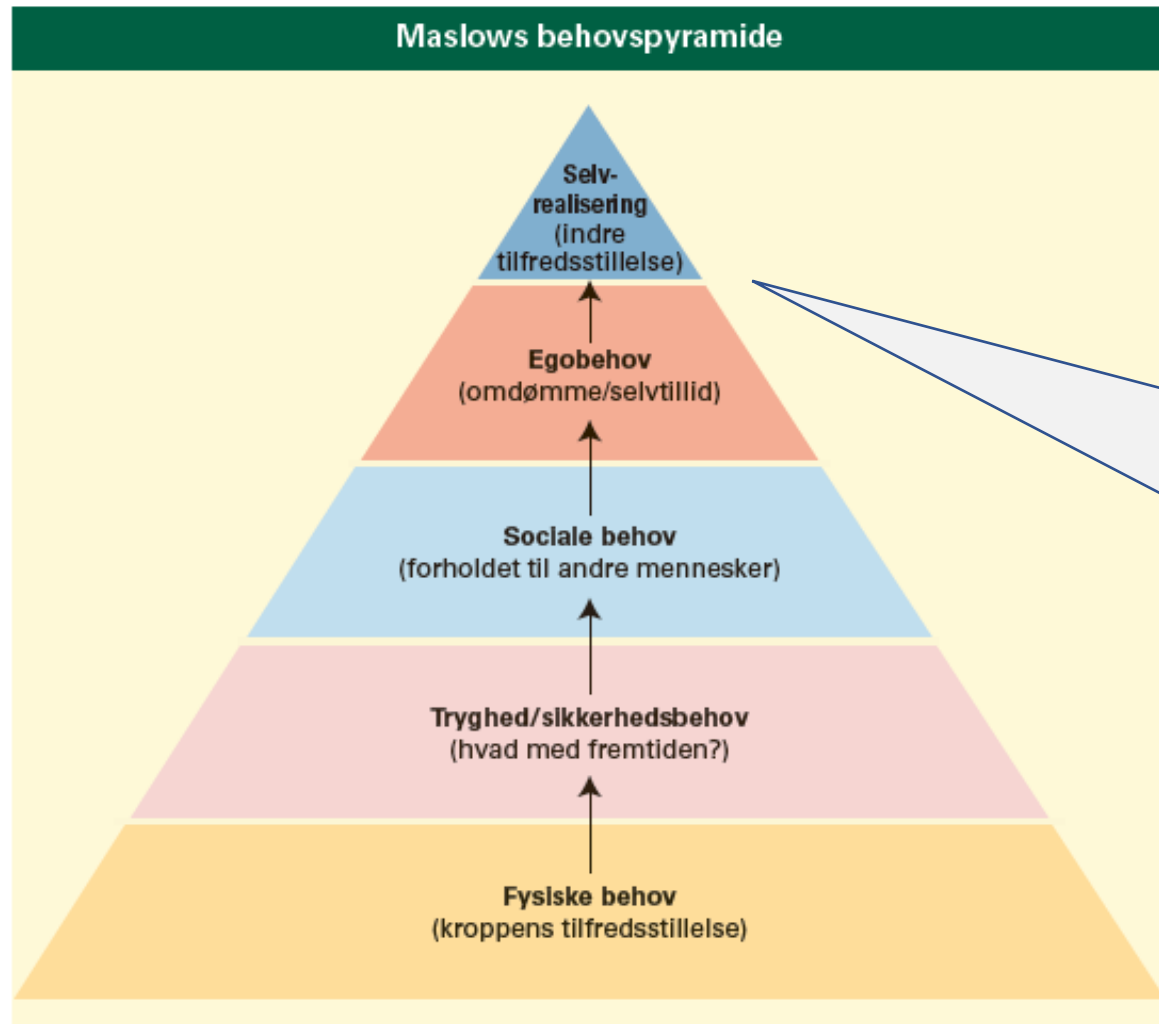


Fig. 5.4 Maslows behovspyramide.

**Anerkendelse/
accept
Menneskelige
relationer
Status
Involvering
Tillid
Indflydelse
Tryghed
?**

Social kapital som mulighed

Et begreb med konsekvens for klubbens kultur, herunder om det vil være muligt tiltrække og fastholdelse nye medlemmer, eller ej.

Definition: Klubbens sociale kapital er de egenskaber, der sætter klubbens medlemmer i stand til i fællesskab at løse kerneopgaver fx tage godt imod nye medlemmer.

For at kunne løse denne kerneopgave er det nødvendigt at medlemmerne *evner at samarbejde* og at samarbejdet er baseret på et højt niveau af *tillid* og *retfærdighed*.

For at opbygge socialkapital kræves der

- En høj grad af indbyrdes tillid i hele klubben.
- En oplevelse af retfærdighed - "at tingene går ordentligt til".
- En evne til at samarbejde godt om kerneopgaven fx tage godt imod nye sejlere

Gruppeopgave

Har I den sociale kapital der skal for at tage imod nye sejlere.

- Hvis ja, så beskriv den i stikord.
- Hvis nej, så skriv i stikord hvad der skal til for at få den.

Vi samler op mundtligt i plenum



WELCOME
ON BOARD

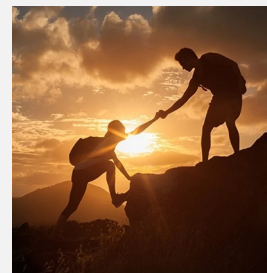
Gruppearbejde

I skal nu lave en så komplet drejebog som muligt for at få nye medlemmer I klubben godt ombord.

Hvad kunne være interessant at undersøge/afklare i forbindelse med drejebogen:

- De gamle medlemmers holdning?
- De kommende/nye medlemmers interesser og behov?
- Hvad har I af erfaring/mangle på sammen, med at få nye ombord? Godt og dårligt...
- Hvilke informationer er vigtige for de nye? Tavs viden?
- Skal der være møder? 1:1 samtaler? Eller ?
- Skal der være en mentorordning? Hvis ja, hvad skal mentoren lave?
- Hvor lang tid vil onboarding vare?
- Modstand mod (at tage godt imod) nye?
- Kommunikation med de nye ? Generelt i klubben?
- Hvem hilser på hvem?
- Vi plejer holdninger/vi plejer ikke holdninger

Præsenteres (fx som en tidslinje) på en flipover





WELCOME
ON BOARD

I plenum

- **Hvad opdagede I undervejs om jeres måde at tage imod nye medlemmer på?**
- **Blev I overrasket over noget?**

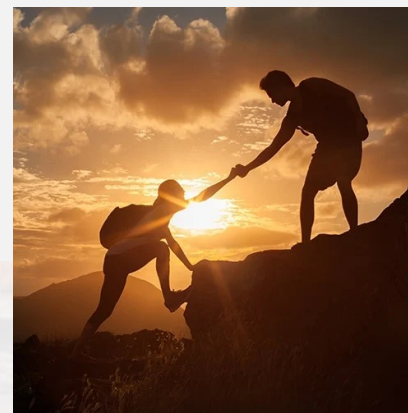




WELCOME
ON BOARD

Find en handling du straks vil gå hjem og arbejde med.

- **Hvem skal hjælpe dig?**
- **Hvordan vil du tackle modstand?**
- **Hvilke kampe vil fx ikke tage?**



Se evt. mere på:

<https://dansksejlunion.dk/til-klubben/koncepter-til-klubber/nyt-medlem-efter-sejlerskole-surfskole>



Tak for i dag
og
Held & lykke

WELCOME
ON BOARD

