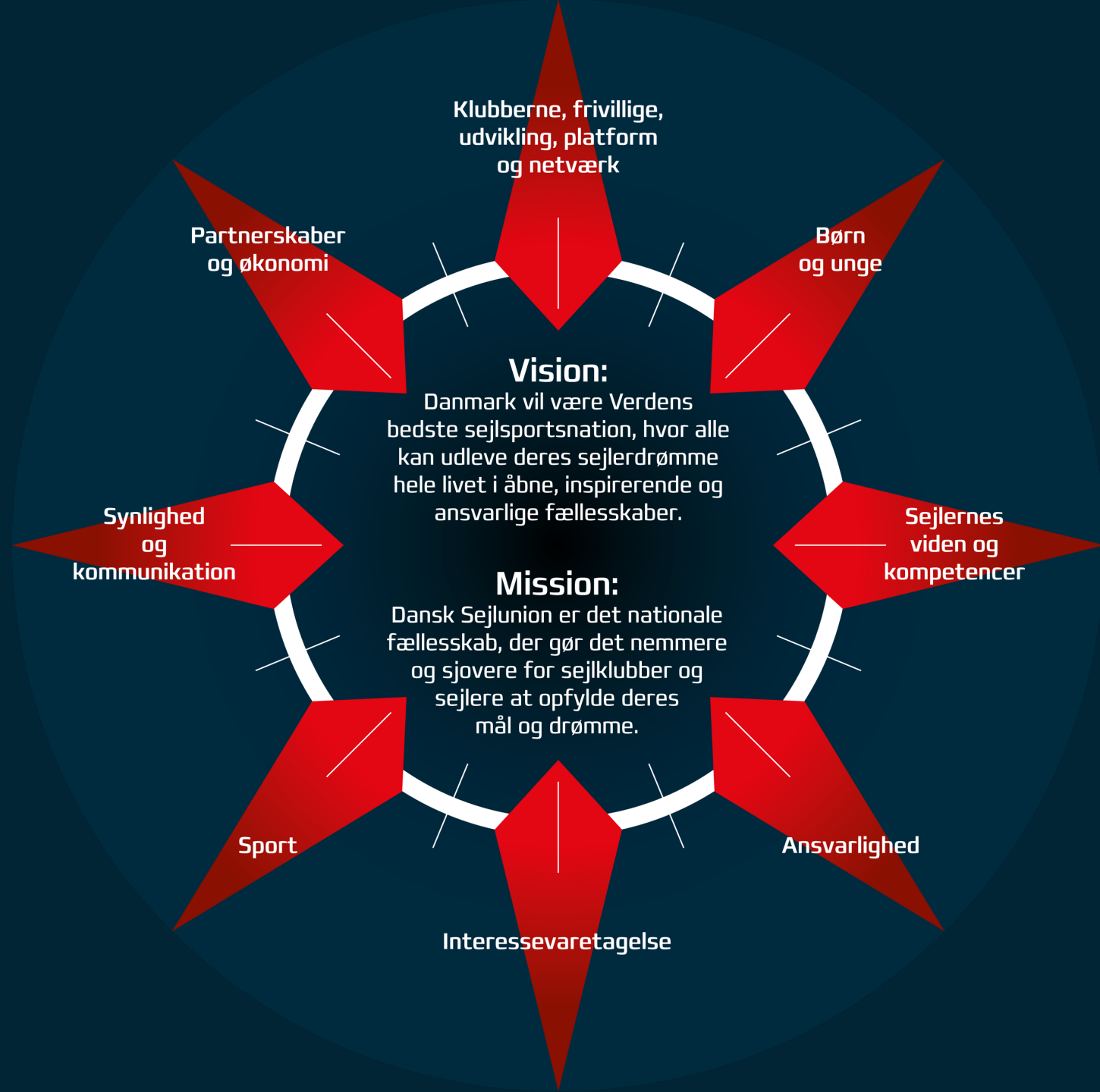




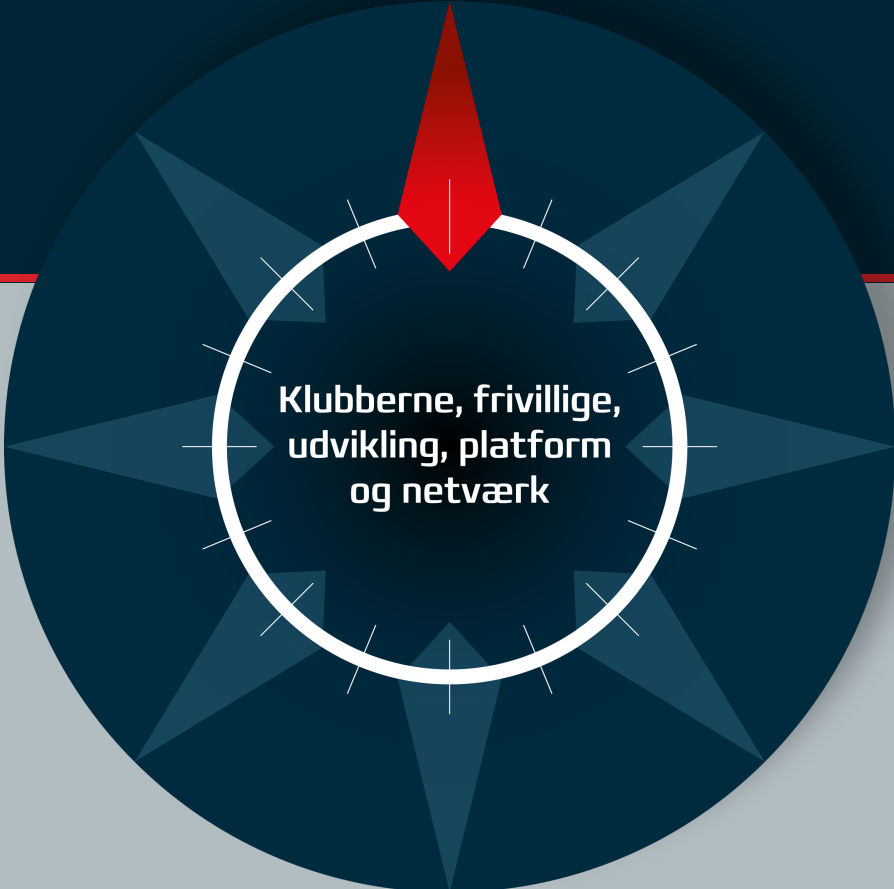
Dansk Sejlunions Strategi

- Handlinger 2023

Dansk Sejlunions Strategi



Klubberne, frivillige, udvikling, platform og netværk



Klubberne, frivillige,
udvikling, platform
og netværk

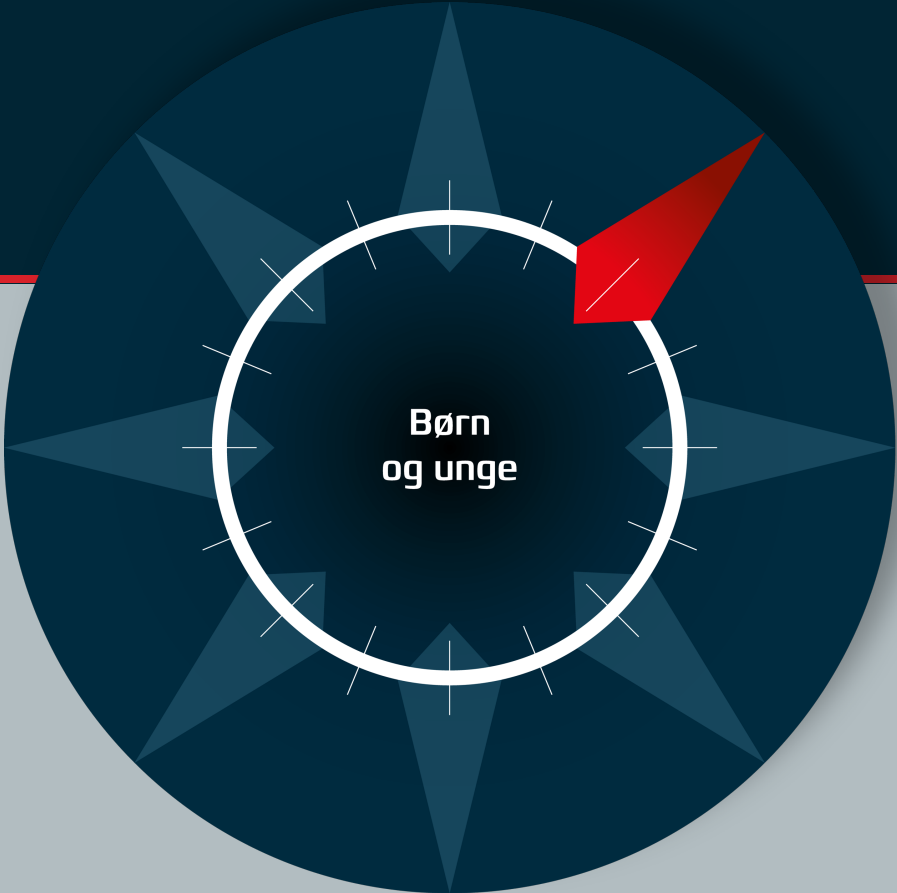
Strategi:

- Vi skal styrke klubberne som inspirerende og ansvarlige fællesskaber
- "Ombord" skal gøre det lettere og sjovere at blive og være sejler – og at være frivillig i klubberne
- Netværk for klubformænd m.fl. - hjælp til selvhjælp
- Klubudvikling og –rådgivning skal tage udgangspunkt i klubbens egen situation og medlemmernes behov
- Vi skal vi samarbejde med DIF og andre om inspiration, motivation, forenkling og ressourceanvendelse for frivillige

Handlinger i 2023:

- Ny app OMBORD skal gøre det lettere at være frivillig i klubberne samt både at blive og at være medlem. App'en udrulles i 4 versioner fra marts 2023
- Ny, enkel hjemmesideløsning for sejlkubber lanceres i marts 2023
- Formandsnetværk iværksættes
- Sammen med DIF og andre forbund afsøges og formidles bedste praksis for klubbens tiltrækning og ledelse af frivillige ledere og hjælpere
- Ny uddannelse for klubbens bestyrelsesmedlemmer lanceres
- Nyt netværk for internationale kapsejlsarrangører
- Netværk for arrangører af distancekapsejlsarrangører
- Lancere nye standardvedtægter for sejlkubber

Børn og unge



Børn og unge

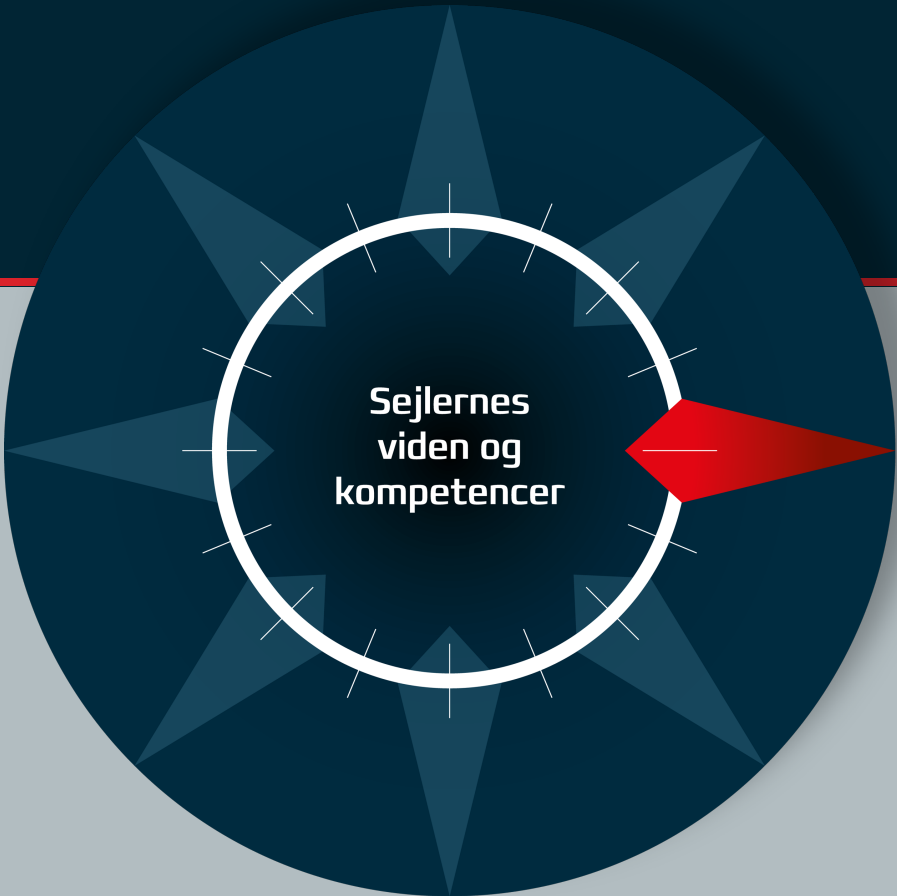
Strategi:

- Sejlsport skal være sjov og let tilgængeligt for børn og unge, og der skal være fokus på deres trivsel
- Give børn og unge indflydelse og ansvar i klubber og Dansk Sejlunion
- Skabe sammenhæng i sejlsportens mange tilbud (sportsklub, ungdomsvenlig sejlkub, Youngsters m.v.) – samarbejde på tværs
- Sikre opbakning til børne- og ungdomspolitik, træningskoncept m.v.
- Styrke klubbernes engagement i udvikling af talentfulde, unge sejlere

Handlinger 2023:

- Alle børne- og ungdomskoncepter genbesøges for at styrke sammenhæng og fokusere på, at det skal være sjovt og let tilgængeligt
- Opstart af arbejdet med DS fremtidige ungdomsstrategi i et samarbejde med klubber og unge
- Fokus på trivsel, læring og kompetencer hos børn og unge
- Synliggøre og lette børn og unges vej til sejlkubbernes ungdomsafdelinger - fx ny pjece og formidling af gode eksempler
- Give ungdomslederne mulighed for til kompetenceløft gennem uddannelse
- Formidle adventuresejlads som alternativ til kapsejlads – diplomsejlerskole og inspiration
- Fokus på trivsel i træningskoncept - bl.a. kommunikationsindsats
- Gennemføre konferencen Ungisejlkubben marts 2023
- Hjælpe med at introducere og engagere unge i foreningsdemokratiet på klubplan og i sejlunion

Sejlernes viden og kompetencer



Sejlernes viden og kompetencer

Strategi:

- Det skal være lettere for sejlere og frivillige at få viden og kompetencer
- Flere stærke uddannelses tilbud fra Dansk Sejlunion eller gennem klubben
- Omlægning af uddannelser til mix af undervisningsformer – e-læring, video, webinarer og face-to-face/hands-on
- Inspiration til mentorordning i klubber

Handlinger i 2023 :

- Ny undervisningsplatform lanceres for sejlere og klubber – hovedvægt på nye sejlere (tur, kapsejlads, voksen). *Langt sejt træk med omlæg af alle uddannelser og udvikling af nye.*
 - *Eksempler: Duelighed og kapsejladsregler*
- Prøver på fritidssejleruddannelser omlægges til digital platform
- Fokus på både faglige og personlige kompetencer
- Præsentere model for mentorordning, hvor klubberne byder nye sejlere og bådejere velkommen og introducerer dem til livet på vandet
- Styrke markedsføring af vores kurser og læringstilbud

Ansvarlighed



Ansvarlighed

Strategi:

- Blå ansvarlighed på alle niveauer: Bæredygtighed, klima og miljø i fokus for kommunikation og klubrådgivning
- Klubber og sejlere skal have hjælp til selvhjælp
- Certificeringsordning og værktøjer til klubber
- Social ansvarlighed og diversitet ved gode eksempler og partnerskaber – med særlig fokus på kvinder i sejlsport
- Sikkerhed og tryghed til søs

Handlinger i 2023 :

- Lancere certificeringsordning for bæredygtighed i sejlklubber
- Gennemføre Soldaterprojekt med DIF
- Formidle Sejl Sikkert kampagne
- Præsentere sikkerhedsanbefalinger for distancekapsejladser
- Indsamle viden om "nær-ved-ulykker"
- Hjælpe flere klubber i gang med projekter for at engagere flere kvinder i sejlads
- Udvikle projekter om bæredygtighed i samarbejde med industrien og andre partnere – fx bundmaling
- Hjælpe med art bane vej for el-motorer i fritidsfartøjer
- Iværksætte kampagne for energibesparelse i klubhuse

Interessevaretagelse



Interessevaretagelse

Strategi:

- Vi kæmper især for let adgang til havet – nedbryde barrierer og hindringer
 - Havplan, vindmøller, broer,...
- Søge dialog og udfordre myndigheder og politikere
- Rådgivning og hjælp til klubber lokalt
- Synliggøre indsats og effekt

Handlinger i 2023 :

- Politiske markeringer lokalt og nationalt (infrastruktur, skat og sikkerhed)
- Fastholde fokus på havplan og andre væsentlige projekter og interesser for Sejlerdanmark
- Arbejde for overskuelige og fair regler og forvaltning – det gælder i særlig grad for motorbådsejere i forhold til politivedtægter
- Afdække det danske "bådliv" sammen med alle interessenter – efter svensk og norsk forbillede
- Formidle eksempler på de udfordringer sejlere og bådere står over for, hvilken indsats vi gennemfører og hvilke resultater, der opnås
- Løbende rådgivning af klubber om byggeprojektet og lokale udfordringer

Sport



Sport

Strategi:

- Det skal være lettere at være kapsejler og arrangør
- Forenkle bestående platform og standardisere assistance til klubber og sejlere
- Videreudvikle egne stævnekoncepter
- Gennemføre Talent- og Elitestrategi i samarbejde med Team Danmark

Handlinger i 2023 :

- OL 2024 –kvalifikation i den Haag
- Bane vej for enklere kapsejldsafvikling, hvor kravene til hjælpere lettes – fx med brug af nye mærker eller enklere konkurrenceformer
- Inspirere klubber og medlemmer til at få flere sejlere til at indløse målerbevis og sejle efter DH mål
- Hjælpe flere klubber i gang med manage2sail
- Bringe arrangører sammen i netværk for at inspirere, dele viden og finde bedste praksis
- Præsentere bedste praksis for sikkerhedskrav til distancekapsejladser
- Revitalisere kapsejldslederuddannelser, følordning m.v.
- Målrettede DH-forenklinger: (flere standardskrog samt lettere håndtering af løbsinddeling

Synlighed og kommunikation



Synlighed og kommunikation


Strategi:

- Udnytte og udbygge egne medier, nyhedsbreve, sociale medier m.v. til at møde sejlere, klubber og omverden, hvor de er
- Styrke klubbernes muligheder for god kommunikation
- Fortsætte udbygning af videnscenter med inspiration om sejlads og grej
- Udnytte "Ombord" til at nå sejlerne endnu bedre og give dem større glæde ved sejlads

Handlinger i 2023 :

- Markedsføre og udnytte de nye platforme: Ombord, hjemmesider og læringsplatform
- Præsentere standarder og inspiration for god klubkommunikation (SoMe og hjemmesider)
- Lancere pod cast om Sejlerdrømme
- Formidle TV-programmer "Vind-i-sejlene" for nye sejlere

Partnerskaber og økonomi



Partnerskaber og økonomi

Strategi:

- Vi skal indgå yderligere partnerskaber for at gøre sejlsporten mere attraktiv, sjov og lettilgængelig
- Partnerskaber skal give værdi for alle involverede og gerne nå ud til klubber og sejlere
- Vi skal udnytte kommercielle muligheder på alle platforme – inkl. "Ombord"
- Vi skal have en sund økonomi
- Fokus på at ydelser og produkter møder brugernes behov

Handlinger i 2023:

- "Ombord" skal udbredes til op imod 60 klubber i 2023 og nå salgsmål for annoncer
- Mindst et fondsfinansieret projekt landes med fonde og virksomheder – med fokus på: Ungdom, bæredygtighed, uddannelse og talent/elite
- Fokus på eksekvering over for eksisterende partnere
- Sponsor-pipeline skal udbygges
- Kommerciel model for landsholdssejlere videreudvikles i det omfang, der kan skaffes eksterne partnere
- Udbrede brug af brugeranalyser omkring vores leverancer for at sikre sammenhæng mellem behov og kvalitet fx på uddannelsesområdet



Dansk Sejlunions Strategi